

LinkedIn Audience Network

Nossas iniciativas de segurança e qualidade da marca

O LinkedIn Audience Network ajuda você a alcançar um número ainda maior de pessoas com seu Sponsored Content e utiliza seu orçamento com mais eficiência, seja no feed de notícias do LinkedIn ou em veículos de alta qualidade. O LinkedIn, em colaboração com os ad exchanges, implanta várias medidas para garantir que seu conteúdo seja exibido em veículos seguros para a marca no Audience Network.



O LinkedIn promove a segurança e a qualidade da marca do anunciante tomando as seguintes medidas:

- Cobramos apenas por cliques para todos os anúncios exibidos através do Audience Network.
- Você tem controle total sobre a exibição dos seus anúncios. É possível bloquear a exibição em todos os veículos que fazem parte de categorias específicas definidas pela IAB e bloquear a exibição em aplicativos móveis e domínios da web específicos onde você não deseja mostrar seu conteúdo.
- Trabalhando em conjunção com ad exchanges, selecionamos criteriosamente os veículos do Audience Network para que nossos clientes possam utilizar apenas ambientes seguros para a marca. Analisamos os veículos parceiros para garantir que atendam às nossas diretrizes de publicidade e podemos remover veículos de nossa rede quando não cumprirem essas diretrizes.
- Monitoramos nossa rede para detectar bots ou outras atividades fraudulentas e barramos veículos que violem nossas diretrizes.



Os ad exchanges com os quais trabalhamos também promovem a segurança e a qualidade da marca através das seguintes medidas:

- Colaboração contínua com o LinkedIn para melhorar a qualidade do inventário nativo disponível.
- Integração com fornecedores de visibilidade e segurança da marca. A grande maioria do inventário da rede dos nossos parceiros é considerada passível de visualização por fornecedores terceirizados, incluindo, entre outros, a Moat e a Integral Ad Science.
- Nossos parceiros de ad exchanges mantêm suas próprias listas de bloqueio de veículos para garantir um padrão de qualidade superior para o inventário de anúncios nativos.