



Introdução ao LinkedIn Live e ao LinkedIn Events

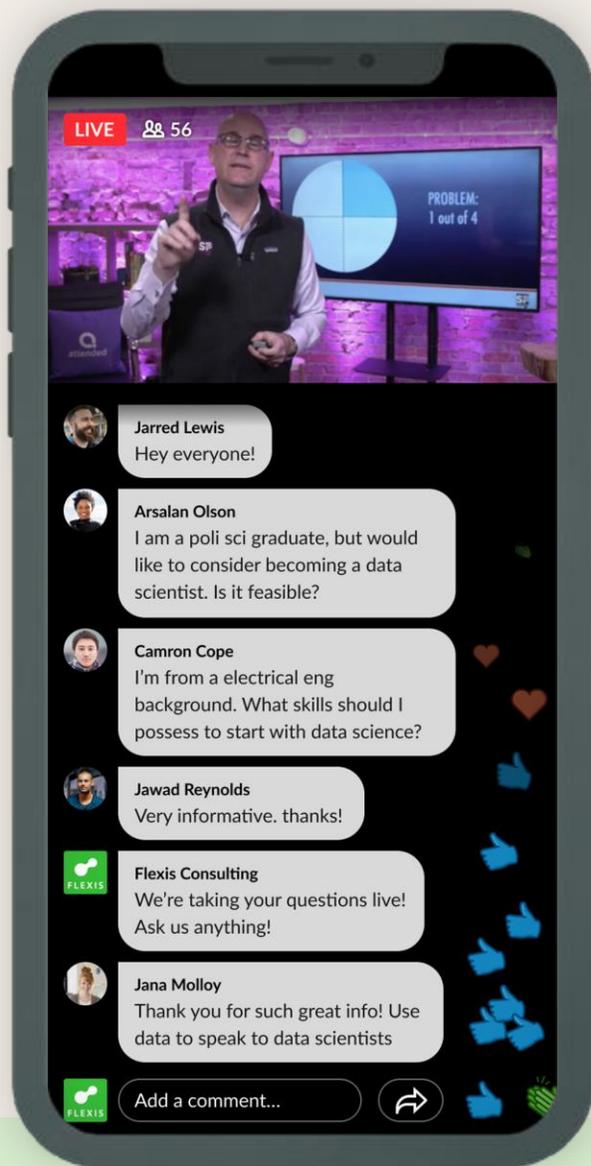


Carolina Magalhães
Enterprise Account Executive no
LinkedIn



AGENDA

- Por que usar o LinkedIn Live e o LinkedIn Events
- Exemplos de transmissões ao vivo no LinkedIn
- Preferências do público
- Instruções técnicas: requisitos e como começar



LinkedIn Live

Versão de teste disponível mediante solicitação

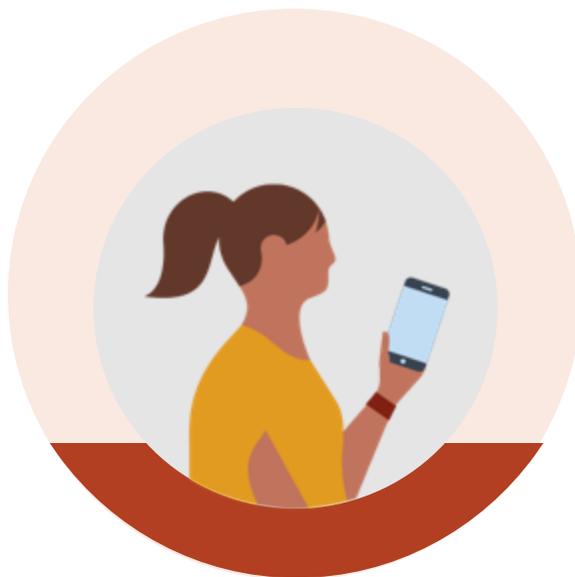
Transmita conteúdo orgânico de vídeo ao vivo para interagir com o público em tempo real.

O streaming pode ser feito a partir de perfis de usuários, Pages, Showcase Pages e eventos.

Alcance o público ideal
na maior rede
profissional do mundo

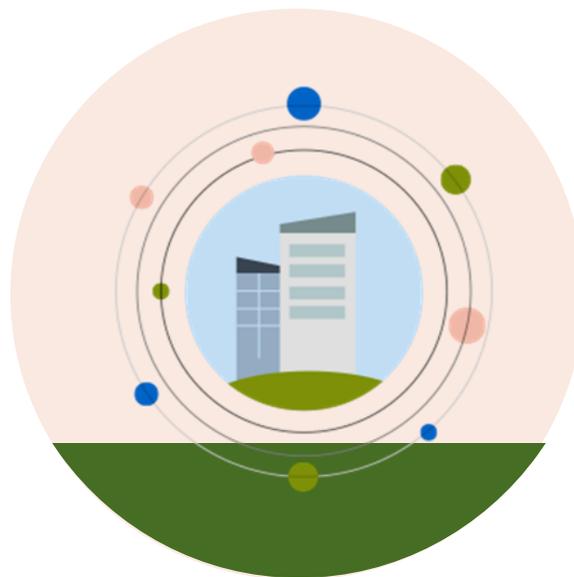


Escolha o local da sua transmissão ao vivo



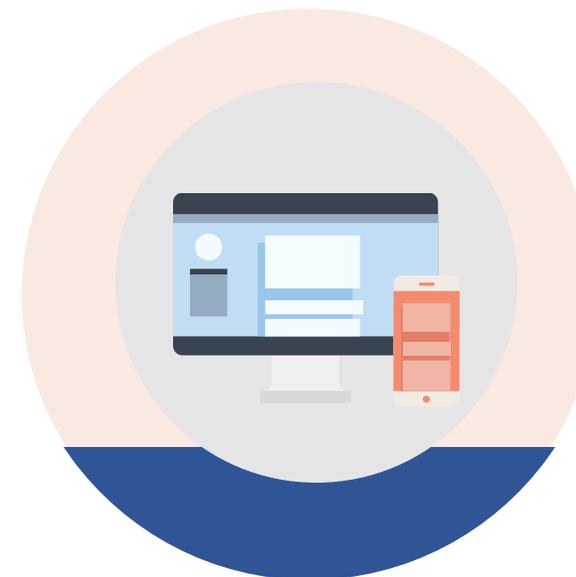
Perfil de usuário

Exibido ao público;
notificações são enviadas às
conexões do usuário.



Page ou Showcase Page

Exibido ao público;
notificações são enviadas
aos seguidores da Page.

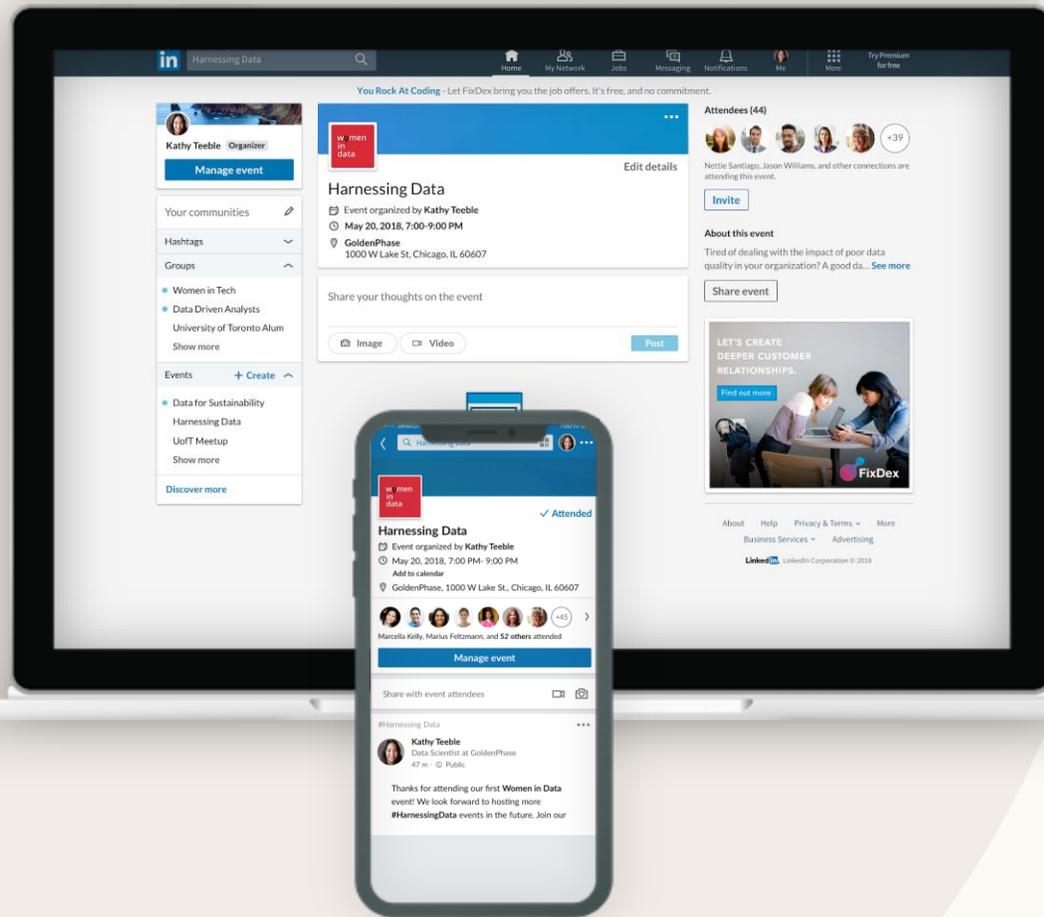


Página de eventos

Exibido ao público ou
privado; notifica somente as
pessoas que confirmaram
presença.

LinkedIn Events (orgânico)

Versão de teste agora disponibilizada em
100% das Pages



OBSERVAÇÃO: limitações atuais com a segmentação de público (que estará disponível neste trimestre), sem sincronização com CRMs

Algumas marcas e influencers para seguir:

 <p>Emirates NDB</p>	 <p>NASA</p>	 <p>eCornell</p>	 <p>AdWeek</p>	 <p>L'Oreal</p>	 <p>Ann Handley</p>
 <p>Salesforce</p>	 <p>SAP</p>	 <p>IE University</p>	 <p>eMarketer</p>	 <p>Louis Vuitton</p>	 <p>Gary Vaynerchuk</p>

iniciaremos em: 03:41

WEBINAR SEMANAL AGRO

O futuro do mercado de alimentos e seus impactos dentro da porteira

Leandro Pinto, Fundador e CEO do Grupo Mantiqueira
Roberto Jank, Diretor Presidente da Agrindus S/A

Moderadores:

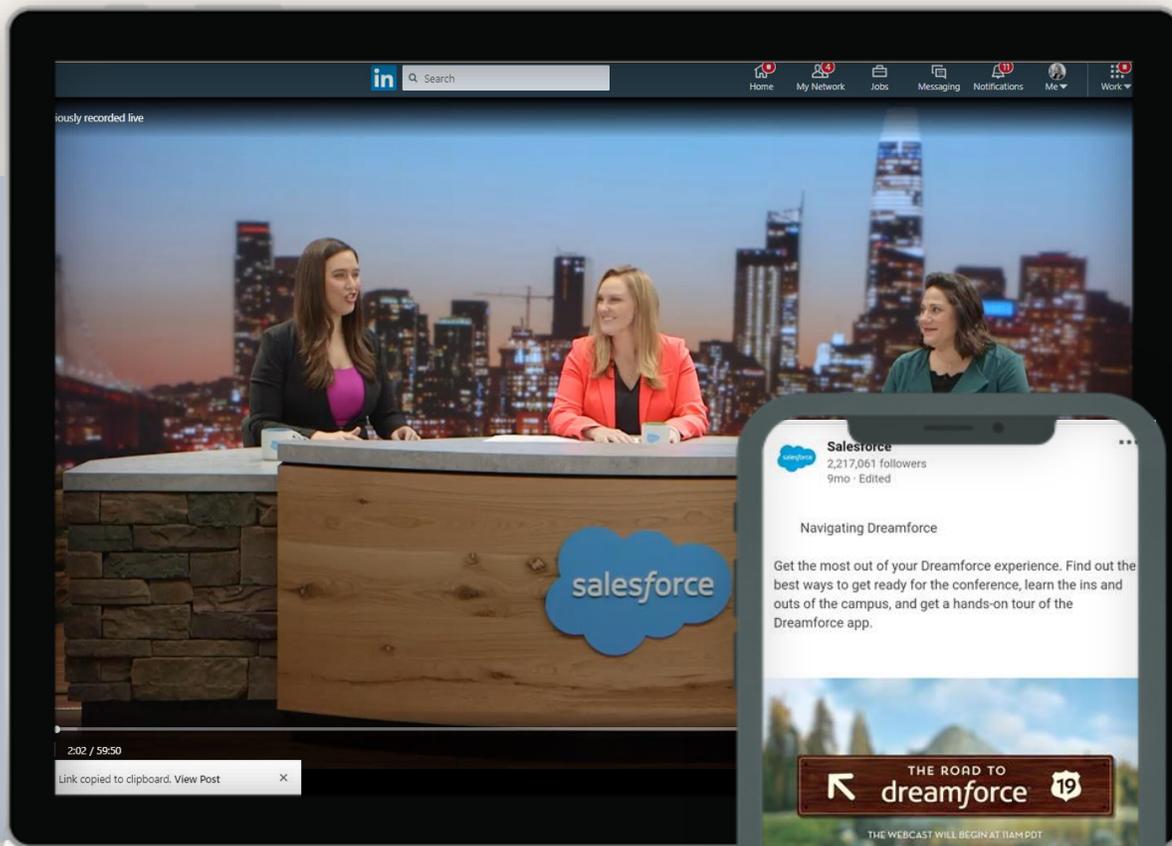
Guilherme Pessini, Superintendente de Agronegócio
Cesar Castro, Especialista da Consultoria Agro

 **Visão de Líderes**



VEJA MAIS CONTEÚDOS COMO ESSE

Itaú BBA usou o LinkedIn Live para viabilizar seu projeto Visão de Líderes.



A Salesforce usou o LinkedIn Live para criar demanda e engajamento para a Dreamforce no ano passado.





Conheça seu público

- Tipos de conteúdo em alta para transmissão ao vivo
- Horários preferidos pelo público
- Benchmarks de sucesso

31%

dos profissionais no mundo todo afirmaram assistir a *mais vídeos ao vivo* durante os lockdowns de combate à COVID-19

América Latina (Brasil) **43%**

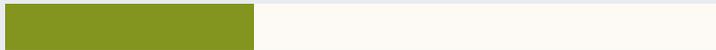
Europa, Oriente Médio e África **28%**

Ásia-Pacífico **28%**

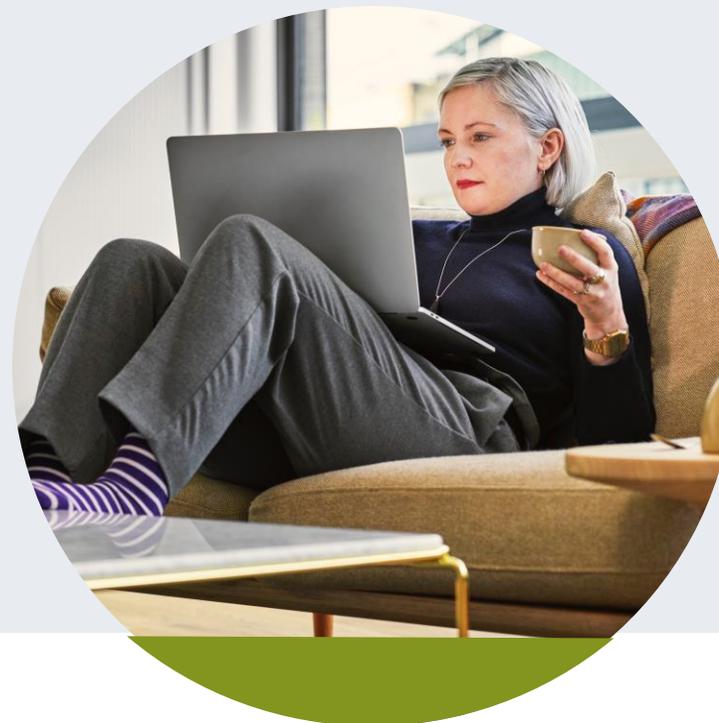
América do Norte **33%**



35% dos diretores ou cargos mais altos estão assistindo a *mais* conteúdo em vídeo ao vivo



Diretores e cargos mais altos têm maior probabilidade de assistir a mais vídeos ao vivo



O tópico mais solicitado foi a **liderança inovadora**

48%



Eles têm igual interesse em **entrevistas e tutoriais**

45%



Eles se interessam menos por conteúdo relacionado a estilo de vida

(meditação, mindfulness, saúde, dicas de trabalho remoto).

29% dos colaboradores individuais



Os colaboradores estão assistindo a mais vídeos ao vivo



O tópico mais solicitado foi conteúdos de tutoriais **54%**



Eles também são o grupo com maior probabilidade de assistir a entrevistas **30%**



Eles se interessam menos por notícias ou atualizações do mercado.

Escolha o horário certo para fazer uma transmissão ao vivo



18% preferem as noites

O público prefere
das 19h00 às 21h00

América Latina 34%
Ásia-Pacífico 21%
América do Norte 12%
Europa, Oriente Médio e
África 17%



20%

planejam assistir à
gravação, portanto não têm
preferência de horário

Benchmarks para transmissões ao vivo de uma Page

Média de visualizações ao vivo por vídeo em todo o período de exibição

Nº de seguidores	Nº médio de visualizações
1 – 10 mil	257
10 mil – 100 mil	839
100 mil – 1 milhão	1.823
1 milhão ou mais	10.682

Taxa de engajamento

10%

Taxa média de engajamento ao vivo com base em reações, comentários e compartilhamentos em 24 horas

Benchmarks para eventos no LinkedIn

Taxa de exibição para eventos com transmissões ao vivo

35%

Taxa de exibição média de transmissões ao vivo definida como $(\text{n}^\circ \text{ de visualizações únicas da transmissão ao vivo}) / (\text{n}^\circ \text{ total de participantes do evento})$



Antes da transmissão ao vivo

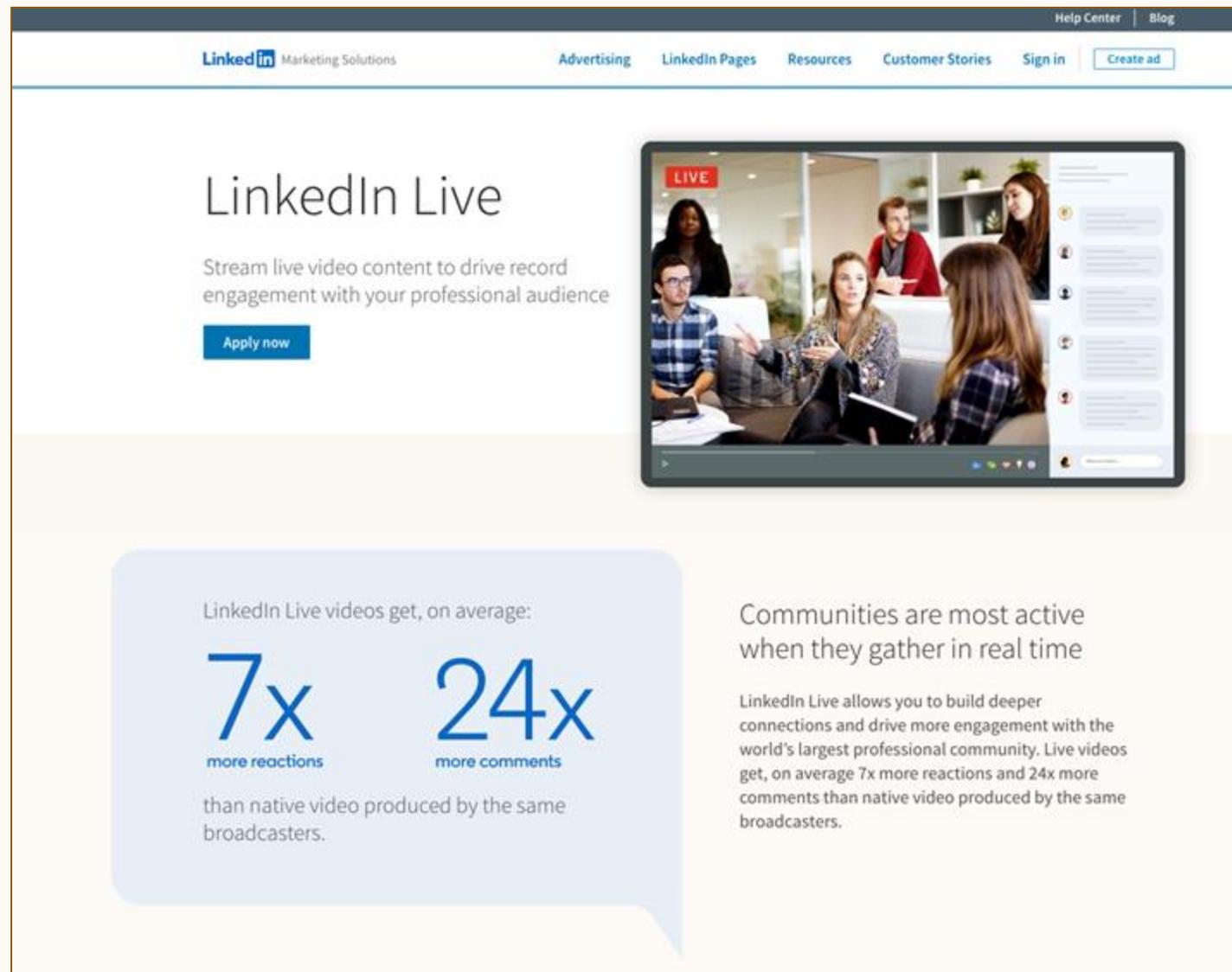
- Como ter acesso
- Requisitos técnicos para transmitir
- Escolha do destino da transmissão

Solicite acesso ao LinkedIn Live

O LinkedIn Live ainda está em versão de teste.

Solicite acesso à versão de teste on-line aqui para a Page ou Showcase Page da organização ou perfil de usuário individual. (retorno em 2-3 semanas)

<https://business.linkedin.com/pt-br/marketing-solutions/linkedin-live>



Help Center | Blog

LinkedIn Marketing Solutions Advertising LinkedIn Pages Resources Customer Stories Sign in Create ad

LinkedIn Live

Stream live video content to drive record engagement with your professional audience

Apply now

LinkedIn Live videos get, on average:

7x more reactions

24x more comments

than native video produced by the same broadcasters.

Communities are most active when they gather in real time

LinkedIn Live allows you to build deeper connections and drive more engagement with the world's largest professional community. Live videos get, on average 7x more reactions and 24x more comments than native video produced by the same broadcasters.

Selecione uma ferramenta de transmissão

Observação: o uso do LinkedIn Live é gratuito, mas algumas ferramentas podem ter custos associados. Muitas delas têm diferentes ofertas em suas soluções gratuitas e pagas. [Consulte aqui](#) nossa visão geral de parceiros para ver comparações.

 Wirecast	 Restream	 Streamyard
 Socialive	 Switcher Studio	 Brandlive
 Easy Live	 Wowza Cloud	 Vimeo

Escolha o destino da transmissão

O LinkedIn permite a transmissão ao vivo a partir de Pages, perfis e páginas de eventos

Feature	LinkedIn Live on a brand's Page	LinkedIn Live in an Event Page
Marketing funnel stage	Upper funnel / Awareness / Scale	Mid-funnel / Deepen Relationships / Account Based Marketing
Alerts & Notifications when stream is live	Followers of your Page or Showcase Page	Only Event Attendees
Post Event Archive	Video is saved on the Page	Video stays in the Event
Privacy Settings	Public	Public or Private
Maximum viewers	Unlimited	5,000
Recommended frequency	2x per day	4x per day from a single event
Drive awareness	<p>Today, Live happens in the moment. A shareable link ahead of the live stream is in development.</p> <p>In the meantime, brands can mention their broadcasts ahead of time on social channels and encourage following their Page to get real-time alerts.</p>	<p>Admins can invite 1st degree connections individually.</p> <p>Copy/paste the link to Event and share across social channels and email marketing.</p>
Reporting	Number of views, engagement, and firmographic data	Number of viewers

Faça um streaming de teste

Output Settings

Not Configured

Name:

Destination: More...

Encoding:

Restream and Captions: Enable [Sign Up](#)

Audio Track Selection: Map

Username:

Schedule:

Post To: Pages Profile Event

Title:

Description:

Privacy:

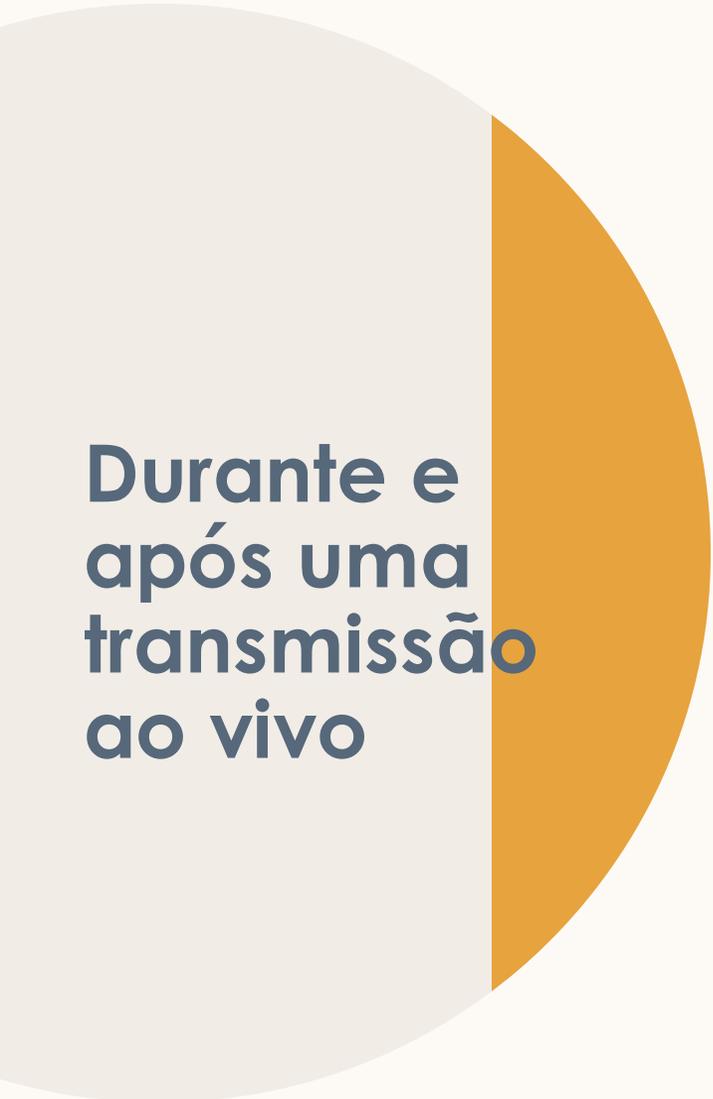
Places:

Click 'Create' to refresh RTMP URL after editing any field

Bitrate: 4128 k

Location:

Telestream Cloud Settings



**Durante e
após uma
transmissão
ao vivo**

- Prepare-se antes da transmissão ao vivo
- Dicas durante a apresentação
- Relatórios e acompanhamento

Visão geral das atividades de um evento virtual

Antes

Inscreva-se para divulgar um evento ao vivo e liste os administradores da Page. Escolha uma ferramenta de transmissão externa.

Planeje seu conteúdo e convide palestrantes.

Envie convites. Use sua rede, atualizações orgânicas ou Sponsored Content.

Durante

Peça para o público comentar e interagir. Faça perguntas. Veja se eles têm perguntas para os palestrantes.

Peça para alguém monitorar os comentários. Os **comentários** são gerenciados no LinkedIn. Portanto, essa pessoa não precisa entrar na ferramenta de transmissão.

Depois

Verifique os relatórios.

Reutilize as gravações (quando possível).

Relatórios sobre transmissões ao vivo

The screenshot displays the LinkedIn Marketing Solutions Admin view for Flexis Consulting. The main content is a table titled "Update engagement" for the time range of Mar 10, 2020 - Mar 24, 2020. The table lists various updates with their respective performance metrics. A pink circle highlights the "Analytics" tab in the top navigation bar, and another pink circle highlights the "show stats" button at the bottom right of the report.

Update title	Posted by	Created	Impressions	Video views	Clicks	CTR	Reactions	Comments	Shares
#BusinessUnusual - March 24, 2020 Targeted	Dave Pond	3/24/2020	15,239	4,215	64	0.42%	46	24	4
Door de uitbraak van de coronacrisis verliezen duizenden studenten hun... Targeted	Liza Jansen	3/23/2020	1,906	-	86	4.51%	11	2	1
Success is in your grasp. Stanford professors Bill Burnett and Dave Evans... Targeted	Michaela Greer	3/23/2020	85,249	-	441	0.52%	125	2	2
Networking is still important. Here's how to do it while you're stuck inside Targeted	Andrew Seaman	3/23/2020	189,262	-	6,356	3.36%	941	76	145
België heeft sinds 16 maart de grenzen gesloten voor niet-essentiële reizen... Targeted	Jolanda Heunen	3/23/2020	1,461	-	146	9.99%	13	1	1
Reading is an escape. Where do you want to go? Targeted	Susan Jackson	3/21/2020	95,776	-	632	0.66%	239	4	10
#BusinessUnusual - March 20, 2020 Targeted	Dave Pond	3/20/2020	71,413	21,313	274	0.35%	332	292	33

Video views: 1,625 Total

show stats

Relatórios sobre participantes do evento

The image shows a laptop displaying a LinkedIn event page. The event is titled "Harnessing Data Webinar" and is organized by Flexis Consulting. The page features a sidebar with navigation options like "Your communities", "Hashtags", and "Groups". The main content area includes the event details, a post from Flexis Consulting, and a list of attendees. A pink circle highlights the "Manage attendee" button in the sidebar and the "See all" link for attendees. The bottom of the page shows a comment from Jeffrey Archer and a comment input field.

Flexis Consulting
Organizer
Manage attendee

Your communities
Hashtags
Groups

- Women in Tech
- Data Driven Analysts
- University of Toronto Alum
- Show more

Events +

- Data for Sustainability
- Harnessing Data
- UofT Meetup
- Show more

[Discover more](#)

You Rock At Coding - Let FixDex bring you the job offers. It's free, and no commitment.

Harnessing Data Webinar
Event organized by Flexis Consulting
May 20, 2020, 7:00-9:00 PM PST
Online event
Get tickets

Share your thoughts about this event

Flexis Consulting
12,580 followers
1h
Harnessing the power of data science has huge adv...
I look forward to speaking with you all about this. L...
below if you have any pressing questions about this...
8 Likes · 5 Comments

Like Comment

Jeffery Archer I look forward to hearing Prof. Luke oh his thoughts on Data... 1 min
Like Reply

Add a comment...

108 attendees
Including Kathy Teeble and 21 other connections
See all

Invite connections

About this event
Tired of dealing with the impact of poor data quality in your organization? A good data quality solution empowers you to embrace e... See more

LET'S CREATE DEEPER CUSTOMER RELATIONSHIPS.
Find out more

FixDex

About Help Privacy & Terms More
Business Services Advertising
LinkedIn LinkedIn Corporation © 2016

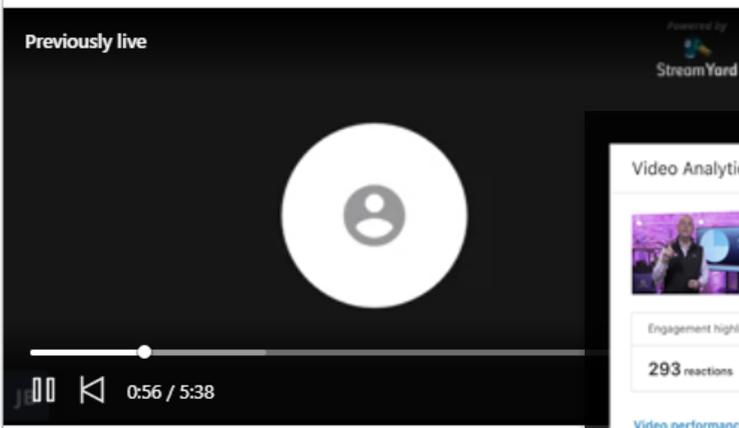
Relatórios sobre transmissões ao vivo de eventos

Reach out to attendees by recommending this post [Recommend post](#)

Jennifer Bunting
Digital Marketing Leader | Writer | Public Speaker
2mo

Join us now for a live demo using Streamyard to broadcast into a LinkedIn Event page

Previously live Powered by StreamYard



Test 1 is now Live using Streamyard

1 • 2 Comments

Like Comment

> 10 views of your video





Passo a passo do produto

- Como criar uma página de evento

Cria um evento on-line a partir da Page

The screenshot displays the LinkedIn Admin view for the Flexis Consulting page. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. The page header shows the company name 'Flexis consulting' and 'Admin view' with a 'View as member' button. Below the header, there are tabs for Home, Content, Analytics, Activity, and Inbox. The main content area features the company profile with a banner image of a modern building, the Flexis logo, and the company name 'Flexis Consulting' with its location and follower count. A 'Start a post' button is visible, along with icons for photo, video, and document uploads. The 'Updates' section shows a post by Alice Walker from 4/4/2018. On the left, an 'Analytics' widget displays metrics for Unique visitors (1,245), New followers (53), Post impressions (128), and 'Visit website' clicks (356). On the right, a 'Communities' section lists hashtags like #flexiconsulting, #flexismarketing, and #marketright. A 'Reach' dropdown menu is open, showing options such as 'Invite connections', 'Sponsor an update', 'Post a job', 'Create an event', and 'Create a Showcase Page'. The 'Events' section at the bottom right includes a 'Create event' button.

Golden Phase Admin view

Home Content

Analytics
Last 30 day activity
1,245 Unique visitors
53 New followers
128 Post impressions
356 Visit website clicks

Create event

Event name*
Harnessing Data Webinar 0/75

Organizer
 Flexis Consulting

Is this an online event? Yes

Broadcast link
Add a live stream or webinar link, now or later
For LinkedIn Live, link is not needed

Date and time
02/18/20 9:00 to 02/18/20 17:30

Timezone
[UTC-08:00] Pacific Time (US and Canada), Tijuana

Description*
Tired of dealing with the impact of poor data quality in your organization? A good data quality solution empowers you to mbrace enterprise-class data as a core discipline within your data management process.

You agree to LinkedIn's terms and conditions for Events.

Preencha os detalhes do evento

- Nome do evento*
- Organizador (pessoa ou empresa)*
- Localidade*
- Detalhes do local
- Data e horário (de x até y)
- Fuso horário
- Descrição*
- Link para o site de ingressos
- Privacidade do evento (o padrão é público)
- Upload de logo/imagem

Interaja com os participantes na página de eventos

The image shows a screenshot of a LinkedIn event page. The event is titled "Harnessing Data Webinar" and is organized by Flexis Consulting. It is scheduled for May 20, 2020, from 7:00-9:00 PM PST. The page features a sidebar with navigation options like "Manage attendees", "Your communities", "Hashtags", "Groups", and "Events". The main content area displays the event details, including a description: "Harnessing the power of data science has huge adv I look forward to speaking with you all about this. L below if you have any pressing questions about thi". Below the description, there are comments from users like Jeffrey Archer and Jeff Tanaka. A "Share via" menu is open over the event post, showing options for "Share via", "Recommend this post", and "Delete post". The right sidebar shows "108 attendees" and an "Invite connections" button. At the bottom right, there is a FixDex advertisement with the text "LET'S CREATE DEEPER CUSTOMER RELATIONSHIPS." and a "Find out more" button. The LinkedIn logo and navigation icons are visible at the top.

Obrigada





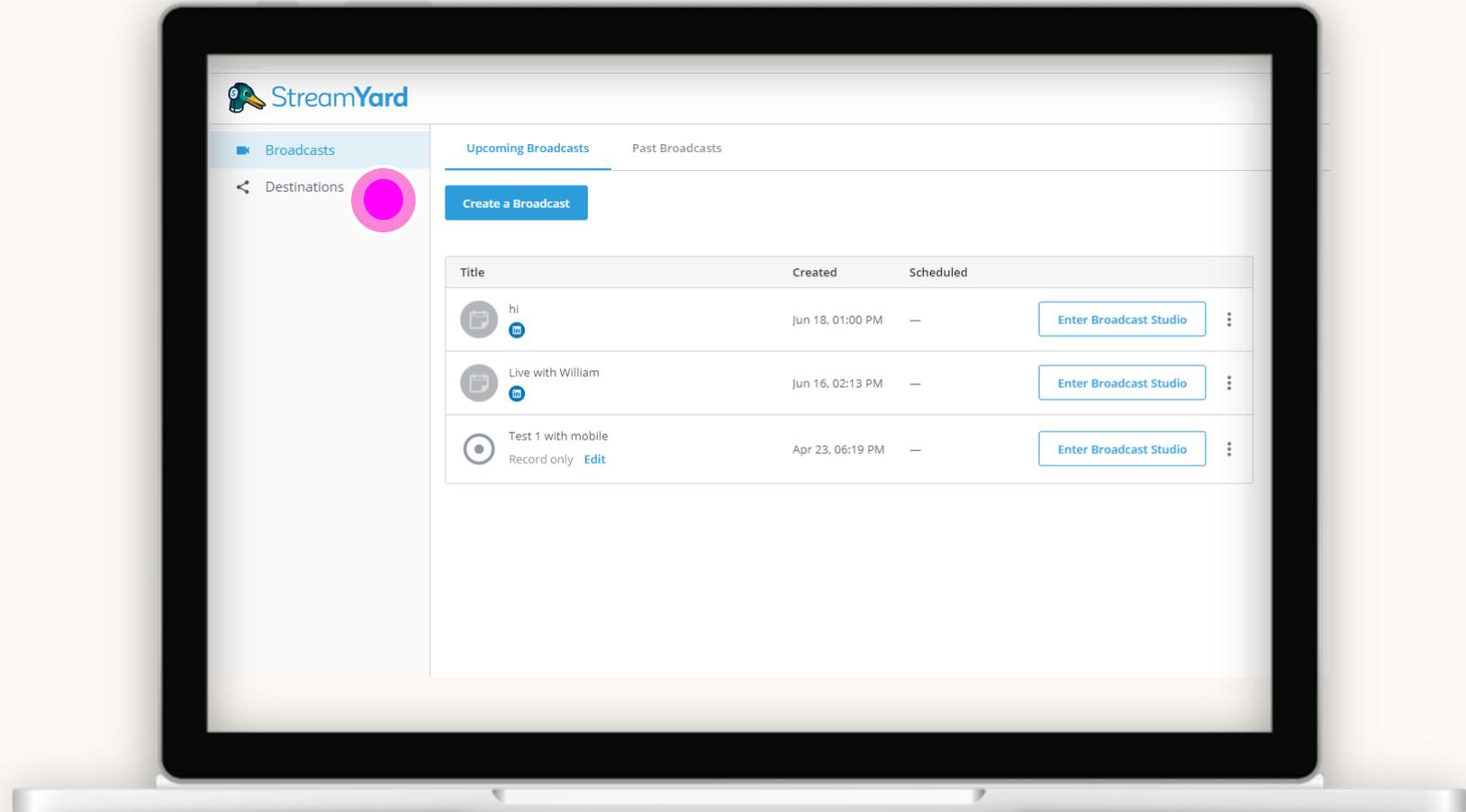
Passo a passo das transmissões ao vivo

- Teste com um evento privado
- Como transmitir ao vivo

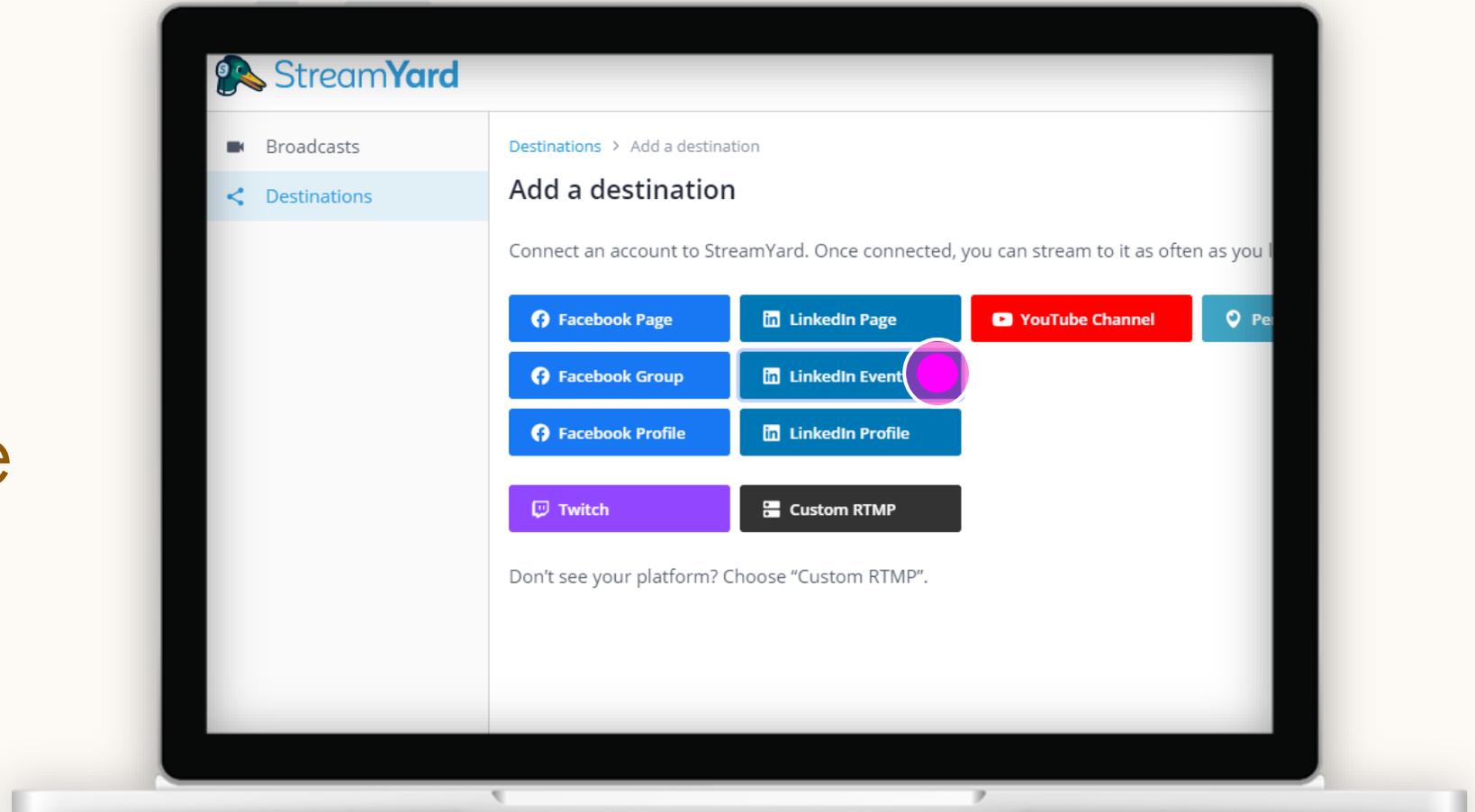
Inicie a transmissão ao vivo com a ferramenta externa

Quando chegar o momento de iniciar sua transmissão, você precisa entrar na ferramenta de transmissão externa.

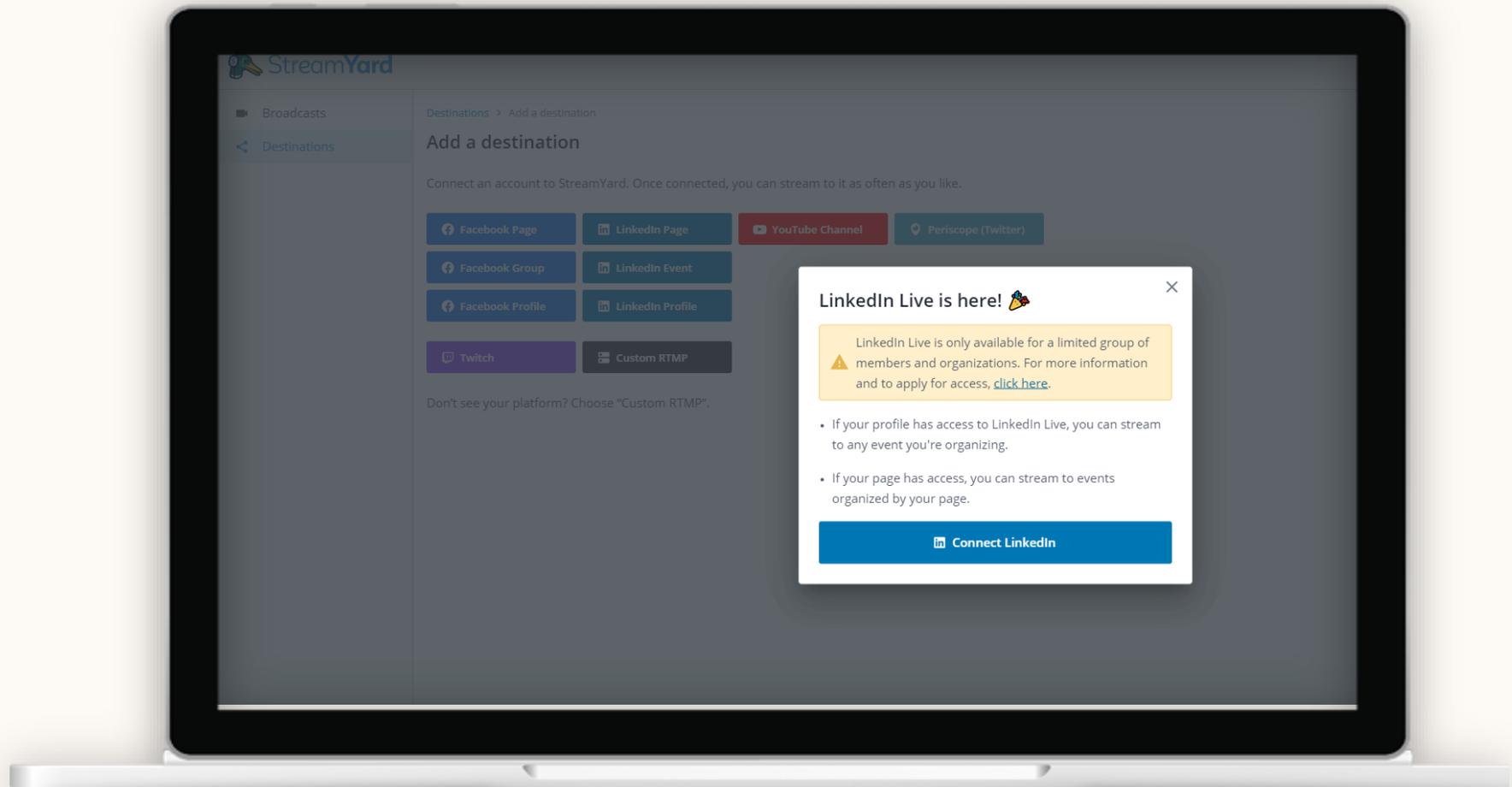
Este exemplo usa o Streamyard.



Selecione a Page, evento ou perfil que servirá de base para a transmissão



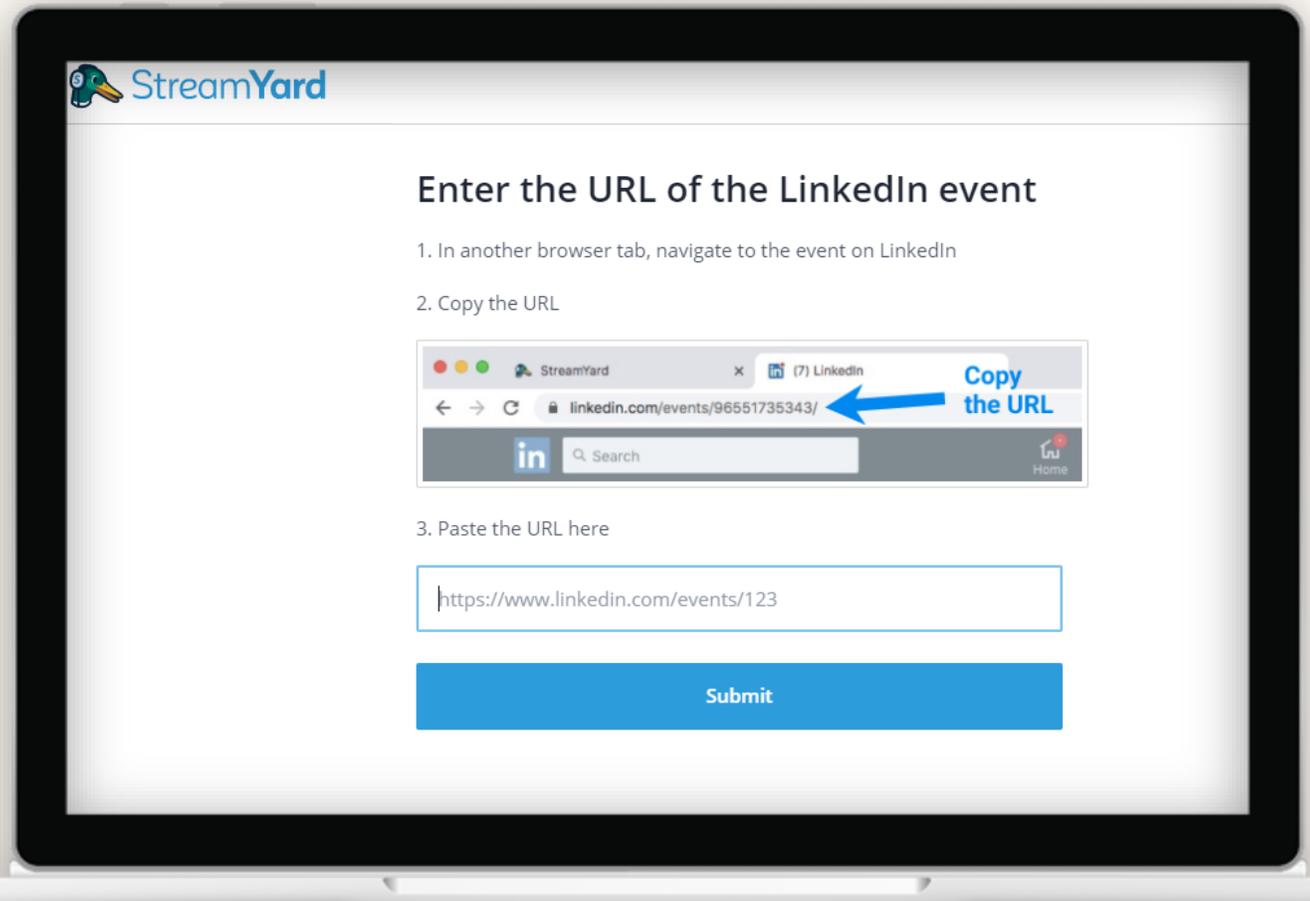
Entre no
LinkedIn



No caso de um evento, cole o link da página do evento.

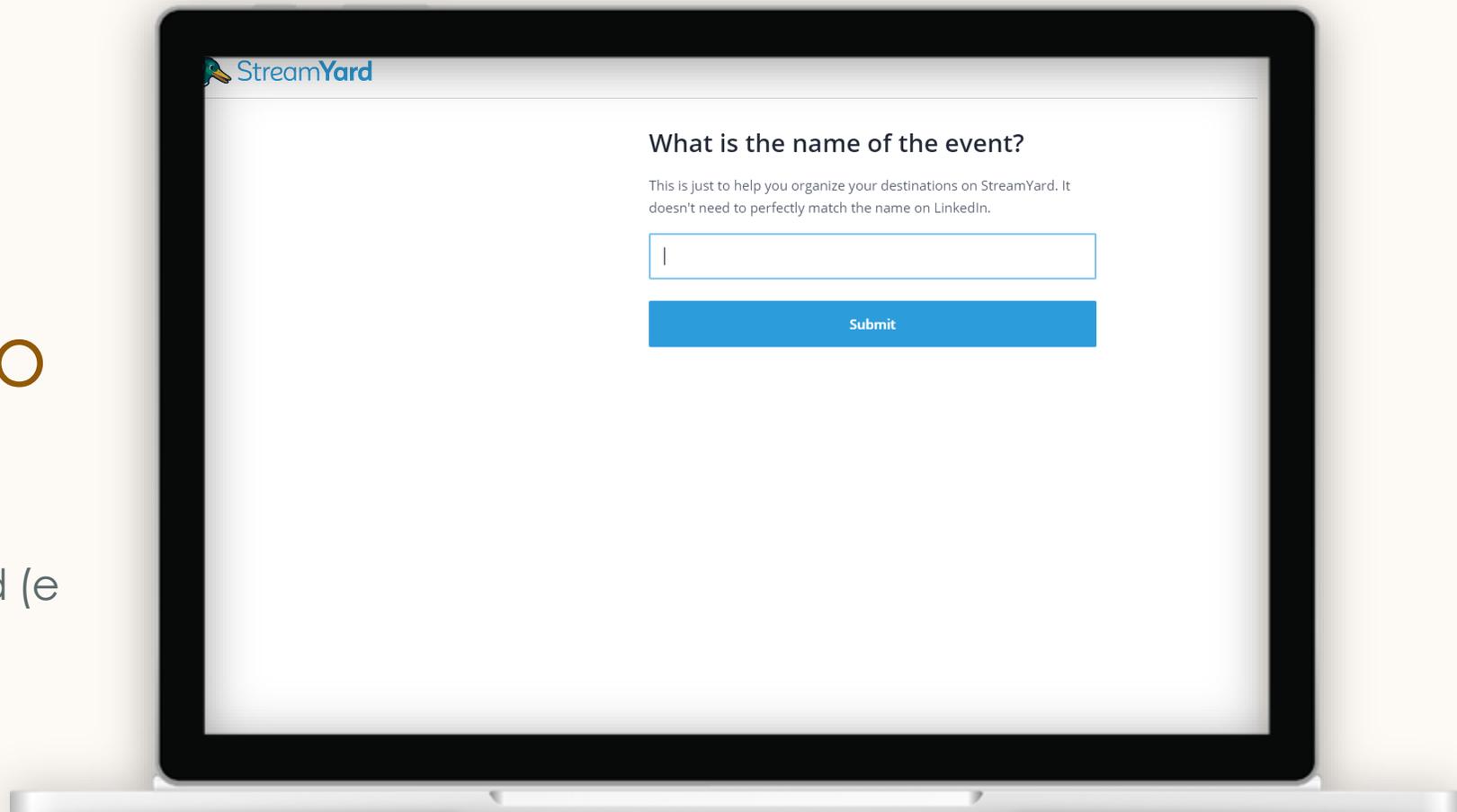
Cada página de evento tem sua própria URL exclusiva.

Como acessar a URL exclusiva do seu evento?
Basta copiar e colar o link do evento no seu navegador.

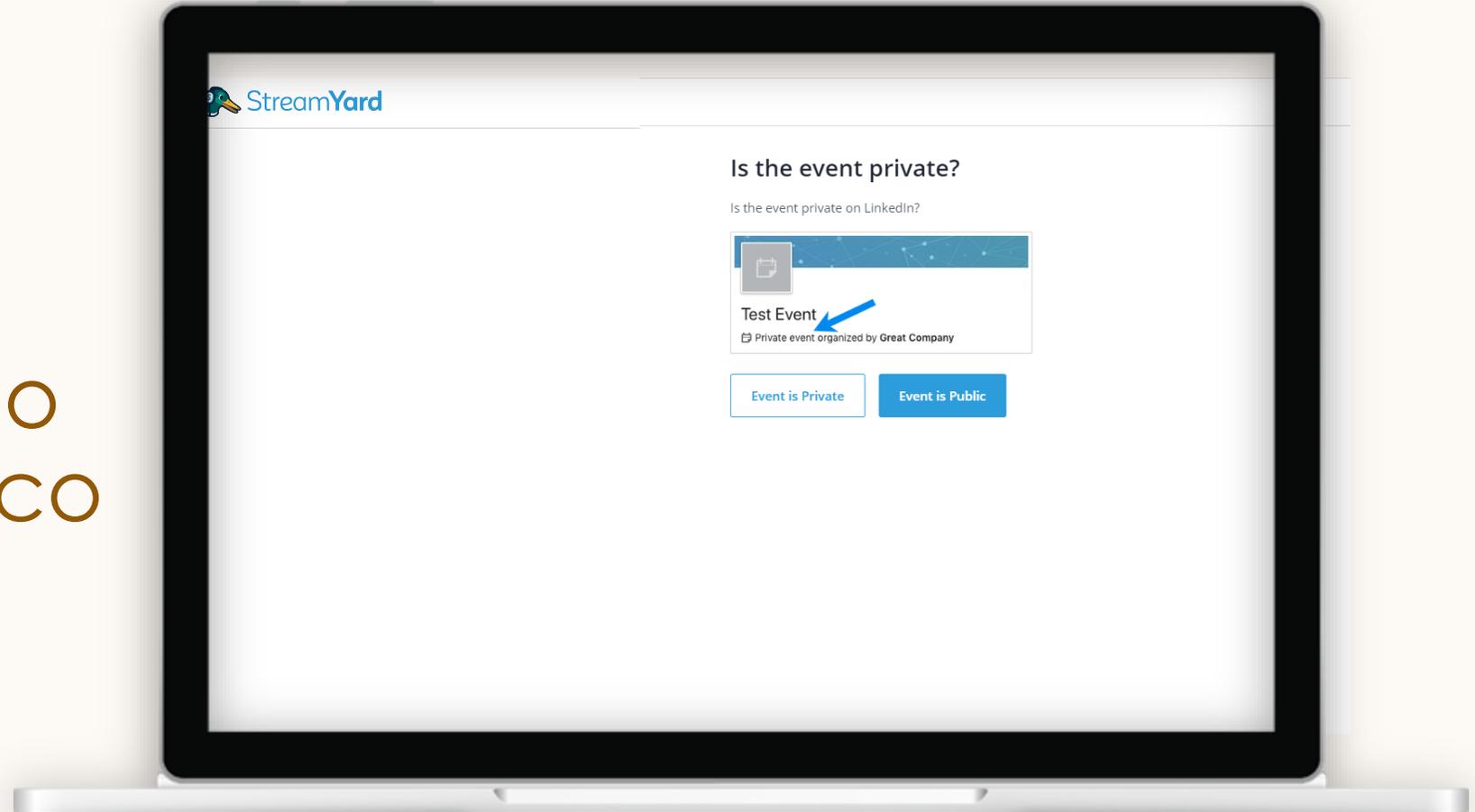


Dê um nome ao evento

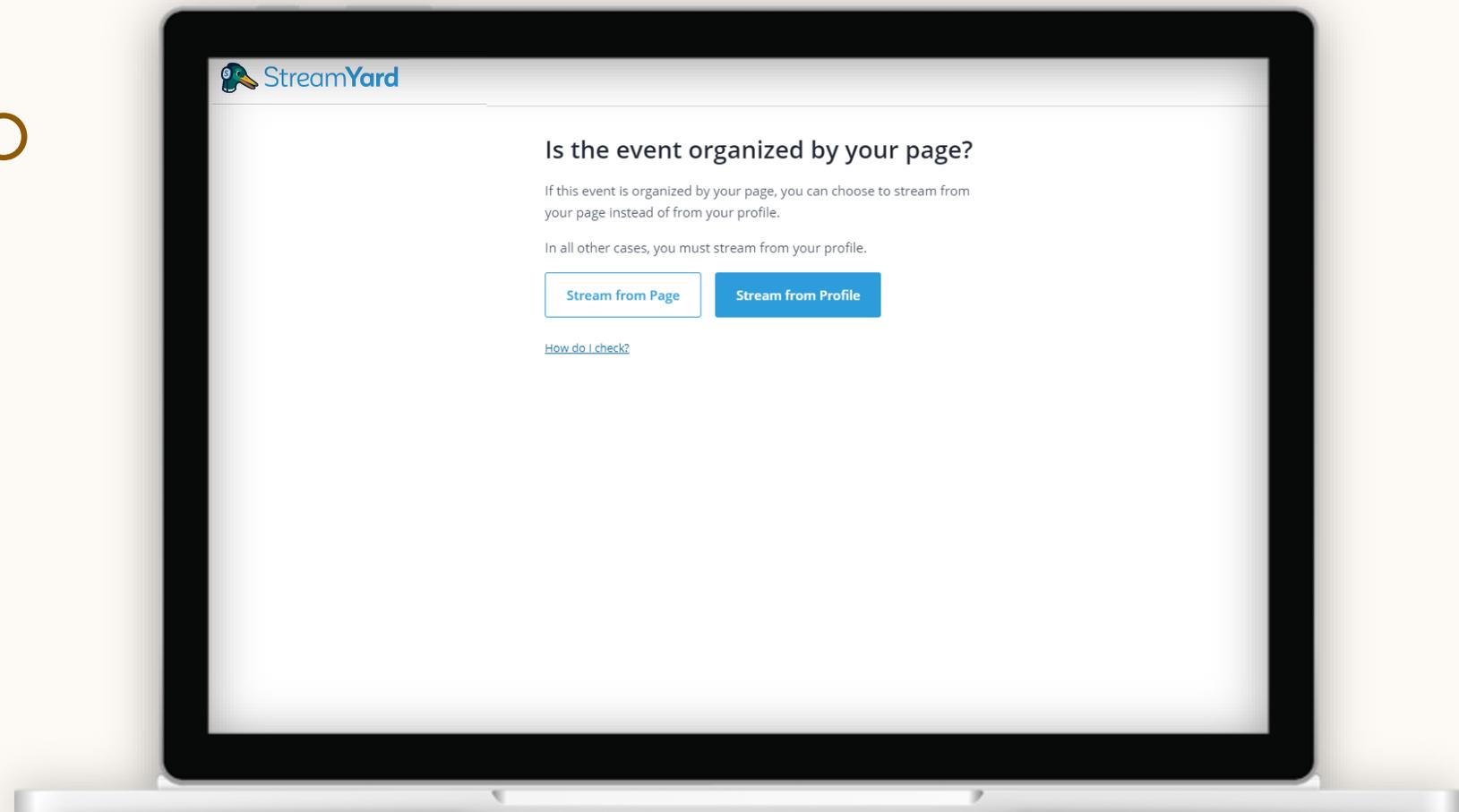
Ele só será visto no Streamyard (e não no LinkedIn) pelos apresentadores (e não pelos participantes).



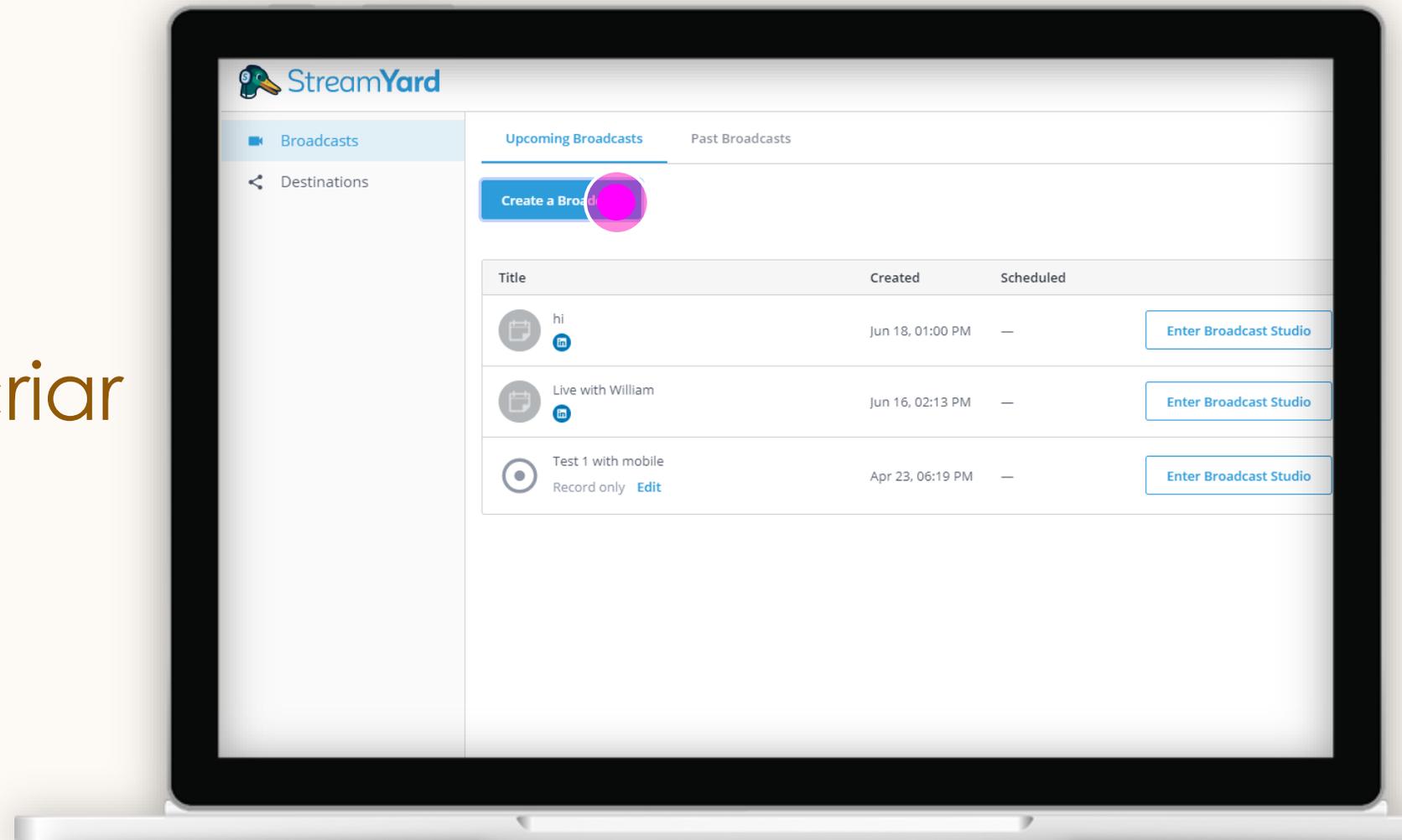
Informe ao
Streamyard se o
evento é público
ou privado



Informe ao Streamyard se o evento será divulgado de uma Page ou perfil

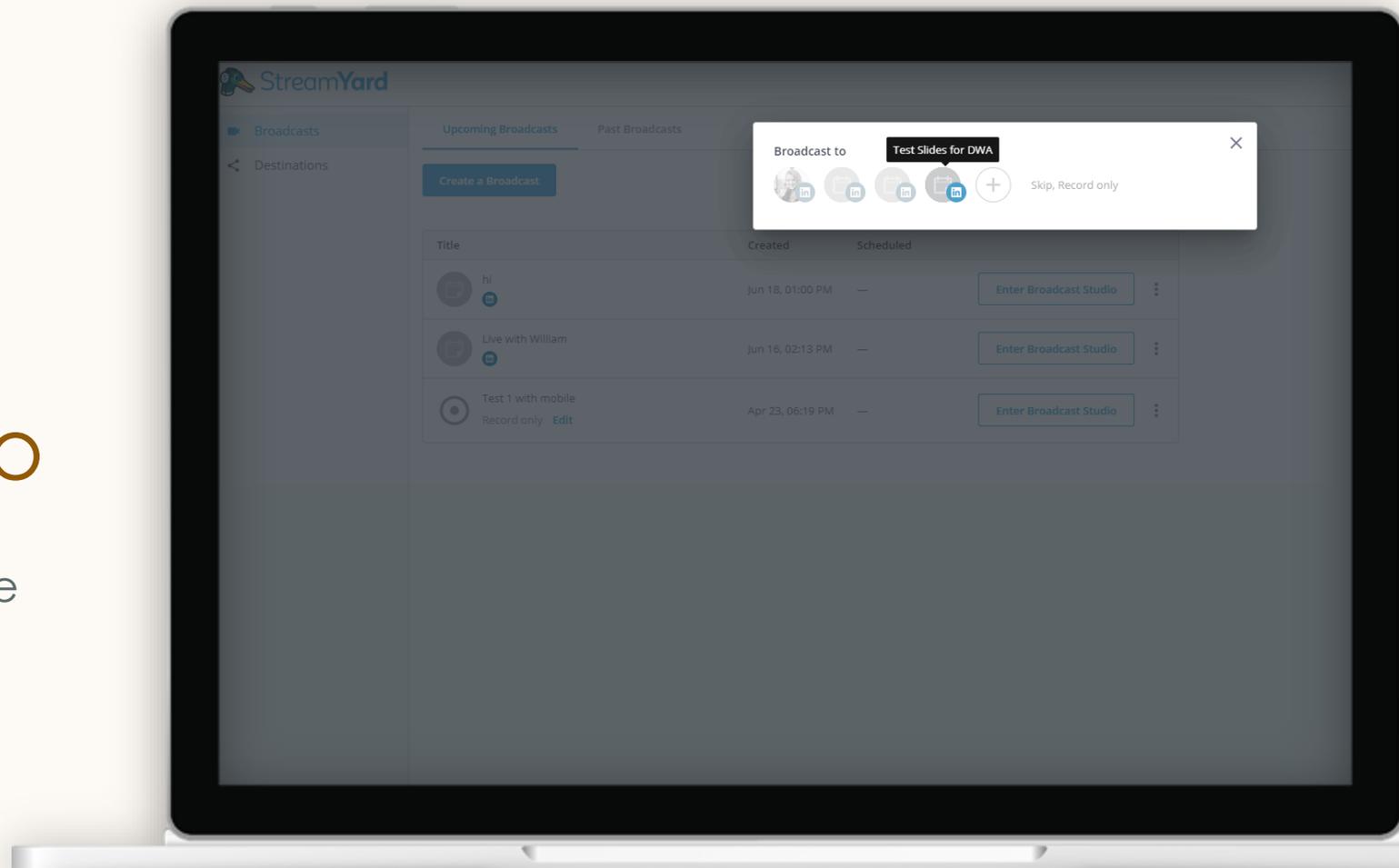


Clique em
“Create
Broadcast” (criar
transmissão)



Clique no evento desejado

Você verá o novo evento aqui e poderá escolhê-lo

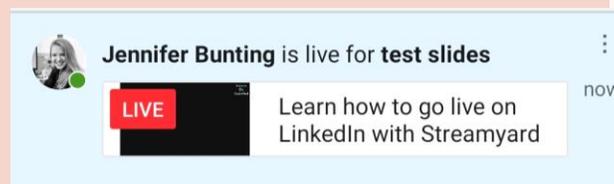
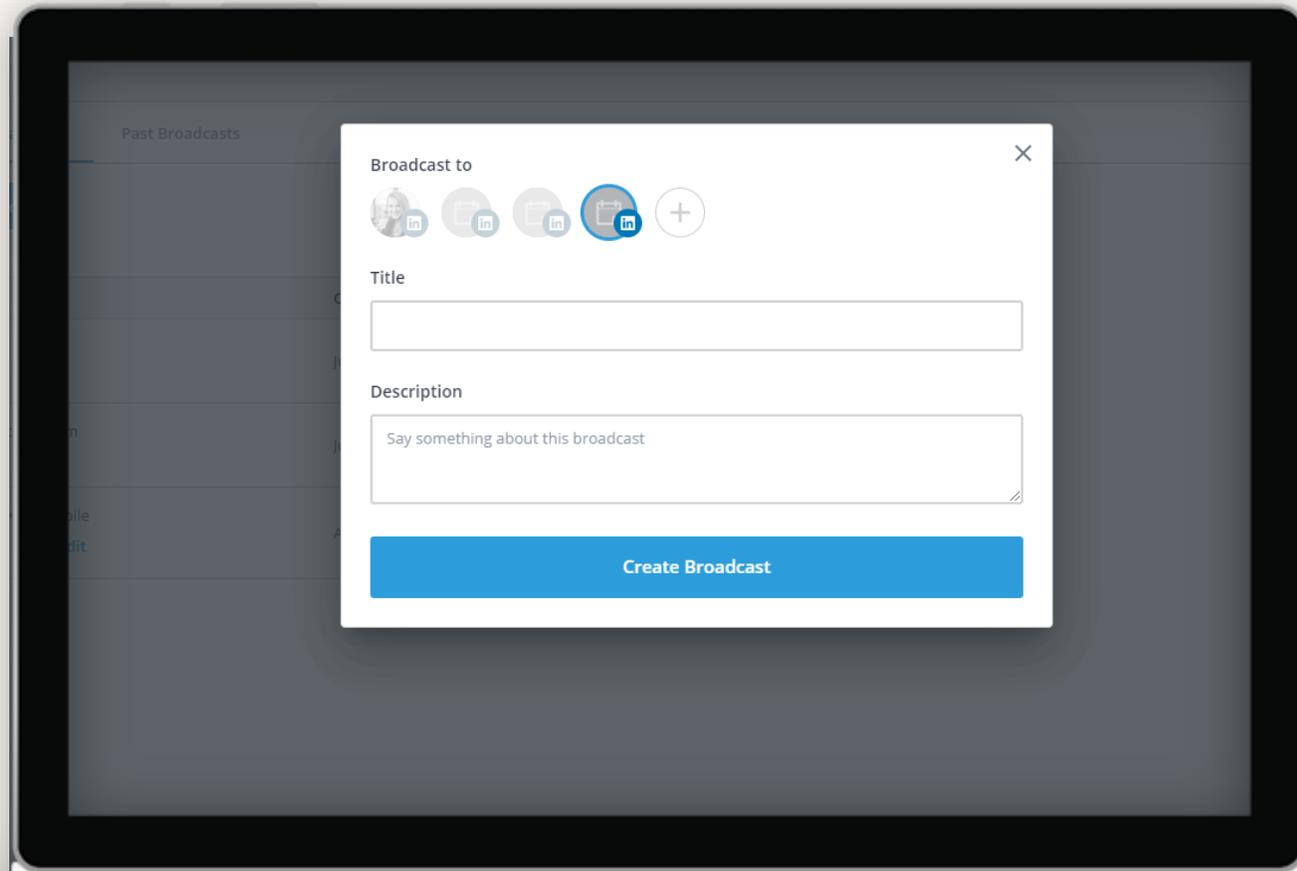


Insira os detalhes do público para enviar notificações push

Título: é o nome público do seu evento

Descrição: diga às pessoas em menos de 180 caracteres por que devem participar

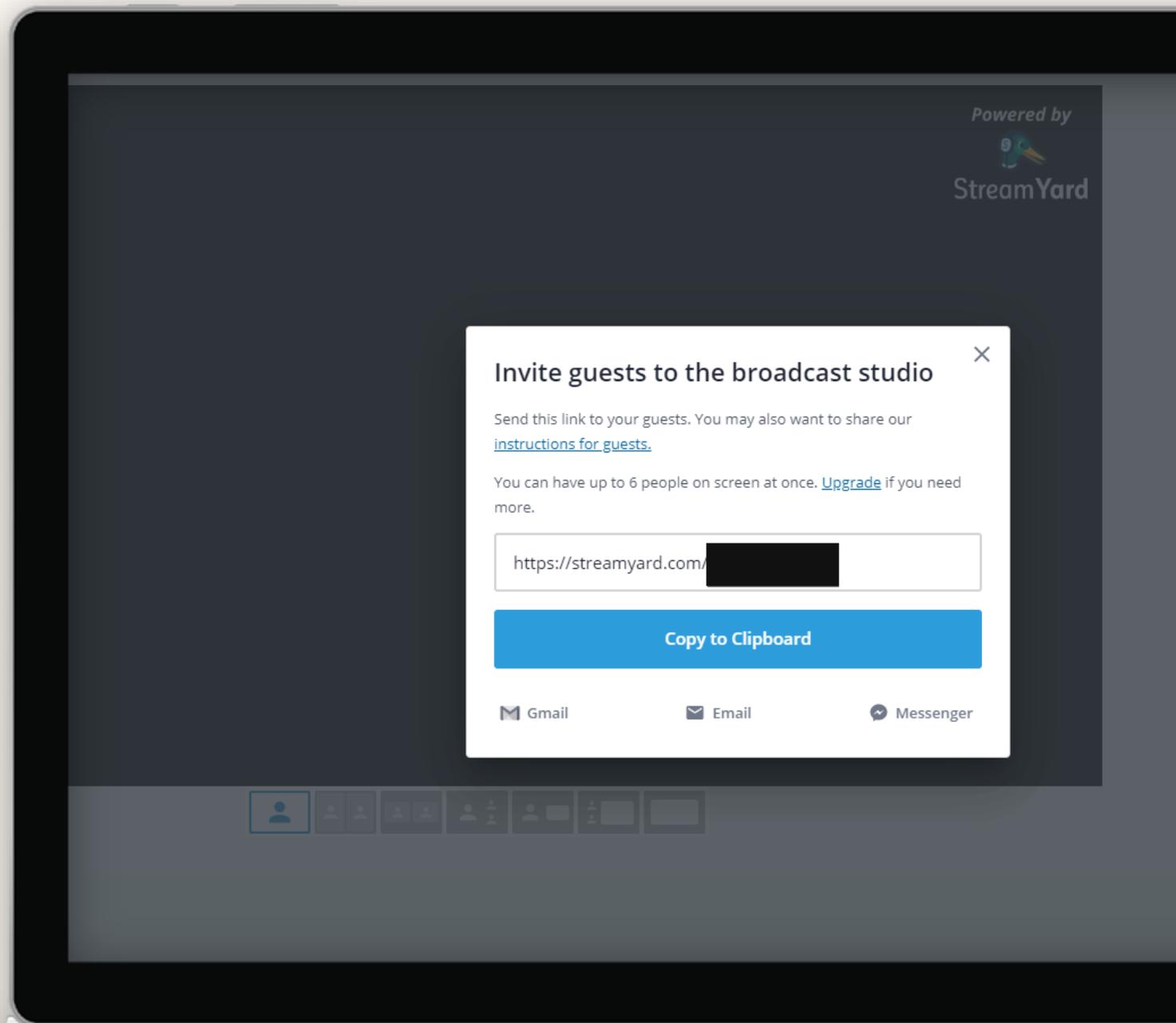
As notificações são exibidas na guia Notificações no LinkedIn. Veja uma captura de tela do aplicativo para dispositivos móveis.



Convide palestrantes remotos

Você pode configurar isso com antecedência no Streamyard antes do evento. Recomendo fazer isso uma semana antes para poder gerar um link e compartilhar com os palestrantes remotos.

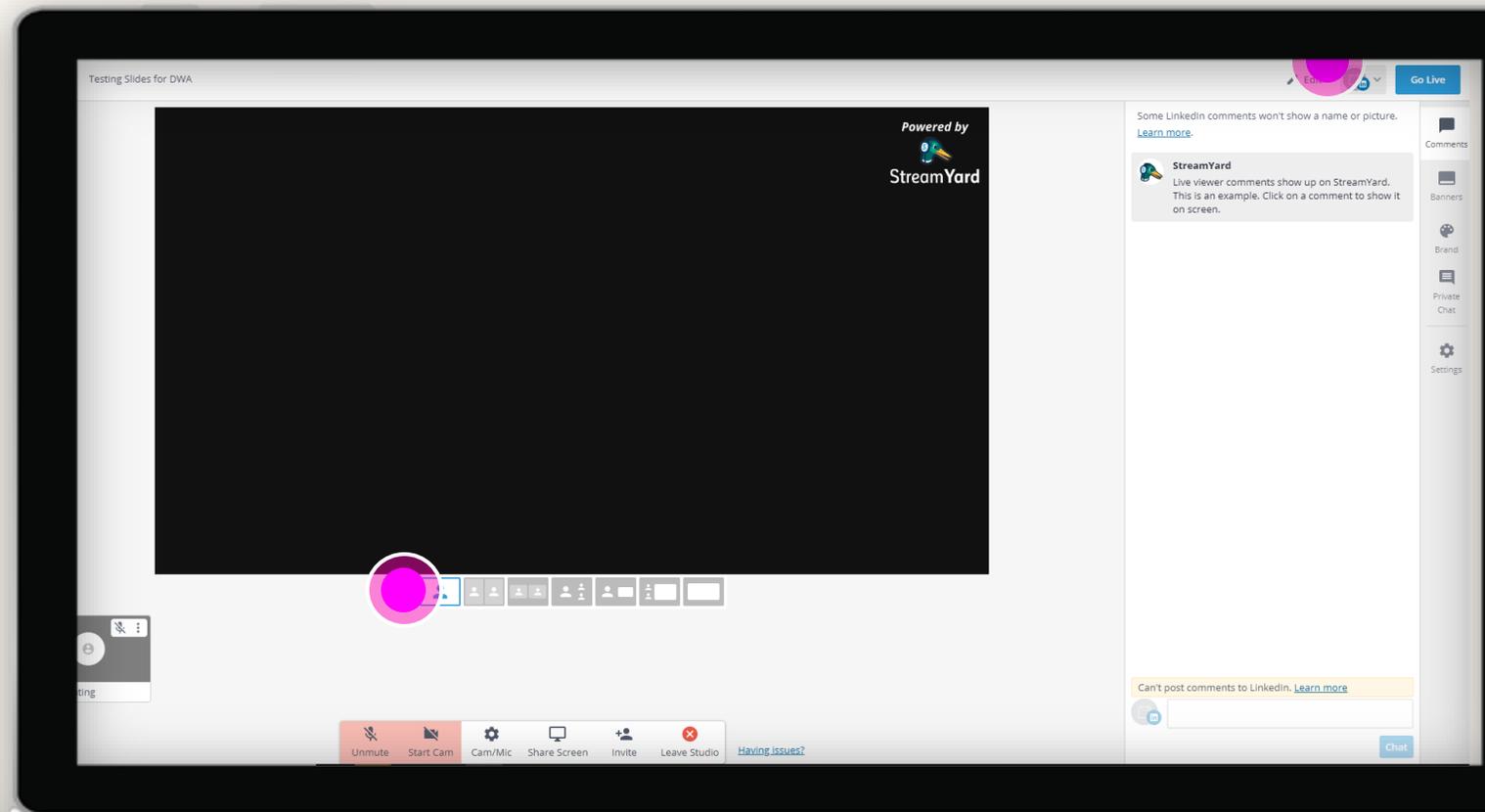
Clique no botão “Invite” (Convidar).



Crie a sessão ao vivo com a ferramenta externa

Clique no botão “Go Live” (transmita ao vivo) quando estiver pronto para começar.

Alterne os palestrantes e mude os slides durante a apresentação





Promova seu evento virtual

- Promoção orgânica
- Promoção paga (em breve!)
- Alternativa

Antes do evento

Orgânica:

Promova o evento de forma orgânica, convidando sua rede imediata e compartilhando a página do evento com os seguidores da LinkedIn Page

Patrocinada:

Gere conhecimento sobre seu evento em grande escala, promovendo o conteúdo no feed do LinkedIn com anúncios com imagem única

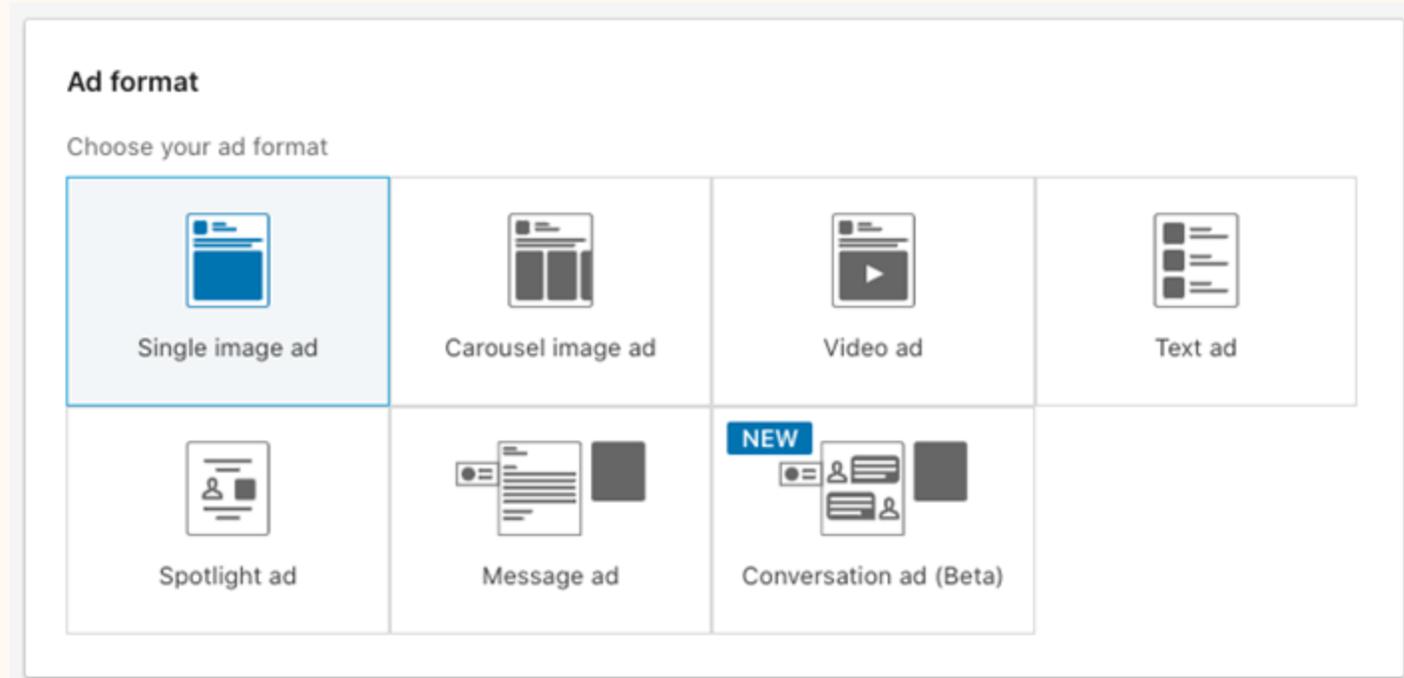
Dicas:

- Para gerar um amplo conhecimento sem promover o evento diretamente, considere compartilhar também os seguintes conteúdos: liderança inovadora relacionada ao seu evento, depoimentos de clientes, agenda de eventos e palestrantes
- Use o recurso Matched Audiences para carregar uma lista de públicos (como participantes anteriores) ou excluir pessoas específicas (como aquelas que já se inscreveram)
- Recomendamos que você comece a promover eventos grandes, como congressos, com 90 dias de antecedência; eventos médios, como painéis ou lançamentos, com 30 dias de antecedência; e webinars para clientes atuais e em potencial com 7 a 14 dias de antecedência

Selecione um anúncio com imagem única

Selecione o anúncio com imagem única para promover seu evento no feed do LinkedIn.

Observação: os relatórios de inscritos e participantes do evento só estão disponíveis com este formato.



Configure seu lance e orçamento

Na seção "agendamento", defina a "data de término" para o final do seu evento.

No tipo de lance, experimente o lance automático para receber a maior quantidade de cliques no seu evento, a fim de alcançar os melhores resultados com todo o seu orçamento.

Budget & Schedule

Contract Line ID ⓘ

ⓘ This Line ID has been set at the account level.

Budget ⓘ

Set a daily budget ▾

Daily Budget

 Actual daily spend may be up to 20% higher ⓘ

Schedule ⓘ

Run campaign continuously from a start date

Start date

 ⓘ

Your campaign will start at 12:00AM UTC on your start date.

Set a start and end date

Bid type ⓘ

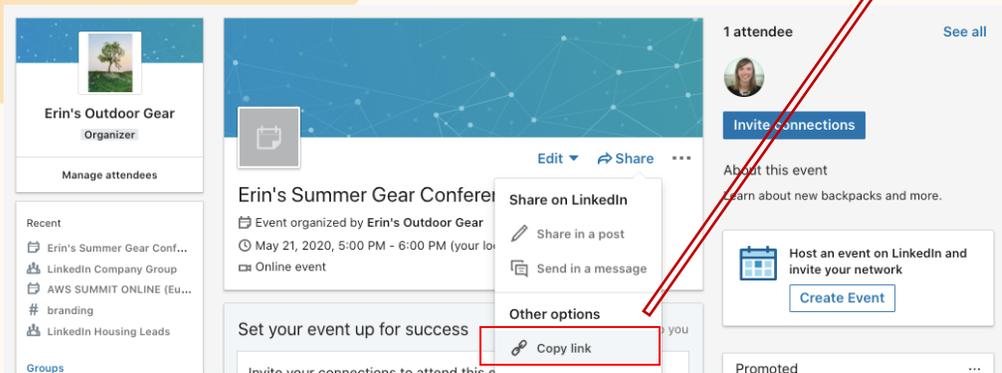
Automated Bid ▾

Automated bid - Let our system bid to get more clicks for your budget. ⓘ

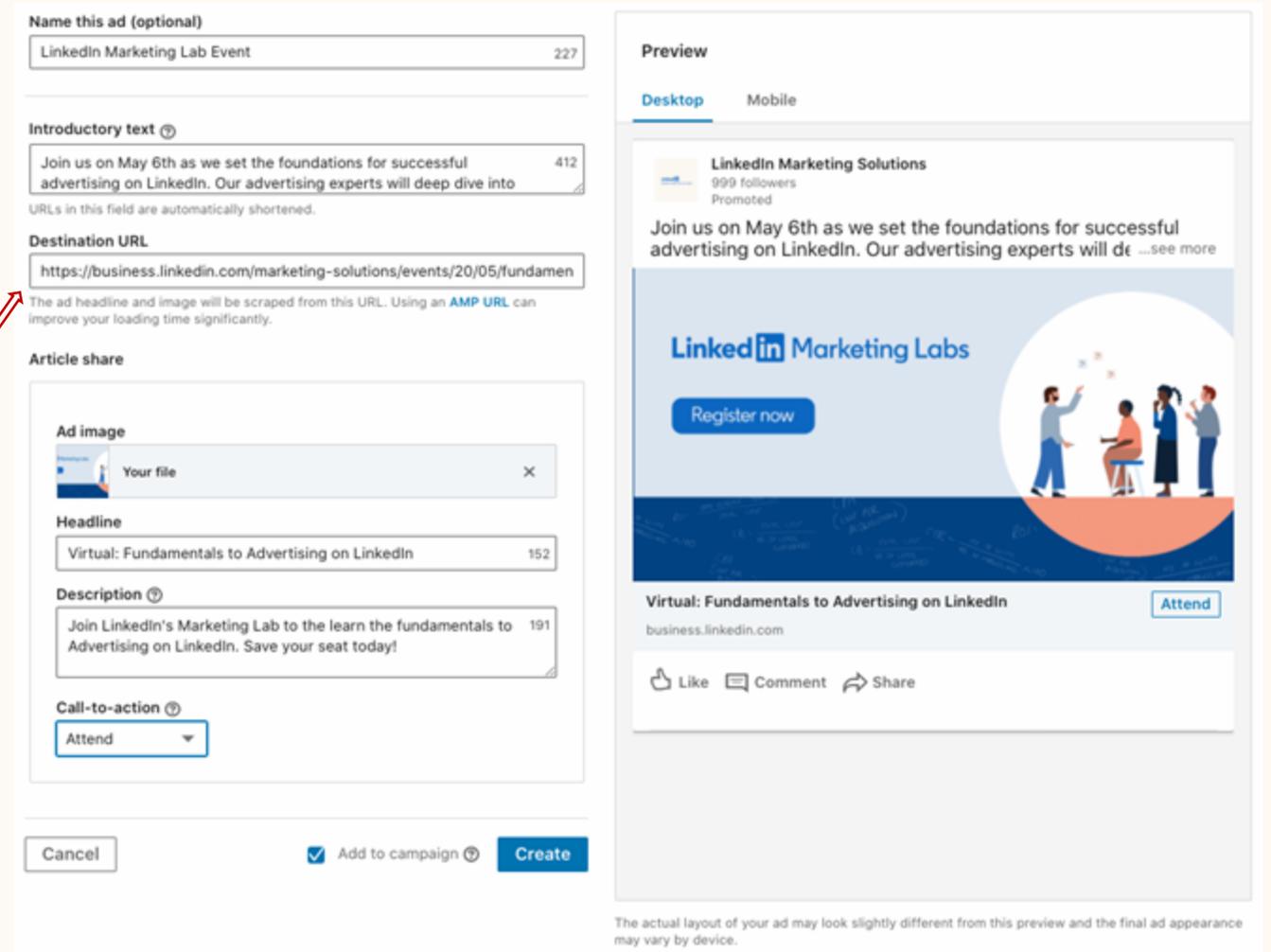
Optimization goal: we deliver your ads to people most likely to click on the link to your landing page.

Crie um “novo anúncio” para o seu evento

Adicione a URL do evento do LinkedIn ao campo “URL de destino”. Você pode copiar o link da página do evento em “Compartilhar” (exibido abaixo).



Quando a URL do evento for detectada, o CTA do seu anúncio será atualizado para “Participe”



Relatórios de eventos para anúncios com imagem única

Use o Gerenciador de campanhas para ver o número de inscrições geradas pela promoção do evento

Os relatórios de anúncios monitorarão as seguintes métricas:

- **Inscrições no evento** (pessoas que clicam em “participar do evento” ou “solicitar participação”)
- **Cliques de inscrição** (cliques no anúncio que levaram a uma inscrição no evento)
- **Visualizações de inscrição** (impressões no anúncio que levaram a um registro no evento)

The screenshot shows the LinkedIn Campaign Manager interface. At the top, there are navigation tabs for 'CAMPAIGN PERFORMANCE', 'WEBSITE DEMOGRAPHICS', and 'ACCOUNT ASSETS'. The main content area displays a table of campaign performance metrics. The table has columns for Campaign Name, Spent, Key Results, Cost Per Result, Event Registrations, Click Registrations, and View Registrations. A red box highlights the registration columns. The table shows a total of 50 campaigns with a total spend of \$12,000.18 and 1,321 key results. The registration metrics are: 1,234 Event Registrations, 567 Click Registrations, and 234 View Registrations.

Campaign Name	Spent	Key Results	Cost Per Result	Event Registrations	Click Registrations	View Registrations
50 campaigns	\$12,000.18	1,321	0.10%	1,234	567	234
Flexis Con 2020 Event Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	\$12,000.18	1,321 Engagements	0.10%	1,234	567	234
FixDex CXO High Tech NAMED ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	\$12,000.18	1,321 Engagements	0.40%	-	-	-
FixDex Life Sciences NAME ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	\$12,000.18	1,321 Engagements	0.60%	-	-	-
FixDex CXO ADS Campaign CID: 45360423 · Sponsored Content	\$12,000.18	1,321 Engagements	0.40%	-	-	-
FixDex CXO ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	\$12,000.18	1,321 Engagements	0.10%	-	-	-
FixDex CXO ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	\$12,000.18	1,321 Engagements	0.10%	-	-	-

Observação: os relatórios de anúncios só estarão disponíveis com o uso de **anúncios com imagem única** e os objetivos: conhecimento da marca, visitas ao site e engajamento

Outras informações úteis

- Se você alterar a data do seu evento no LinkedIn, atualize a “data de término” da campanha. Ela não será atualizada automaticamente.
- Os anúncios podem ser exibidos para quem já estiver participando do evento. Use o recurso Matched Audiences para carregar uma lista de públicos de onde você deseja excluir participantes.
- Você pode usar a mesma URL de evento em várias campanhas.