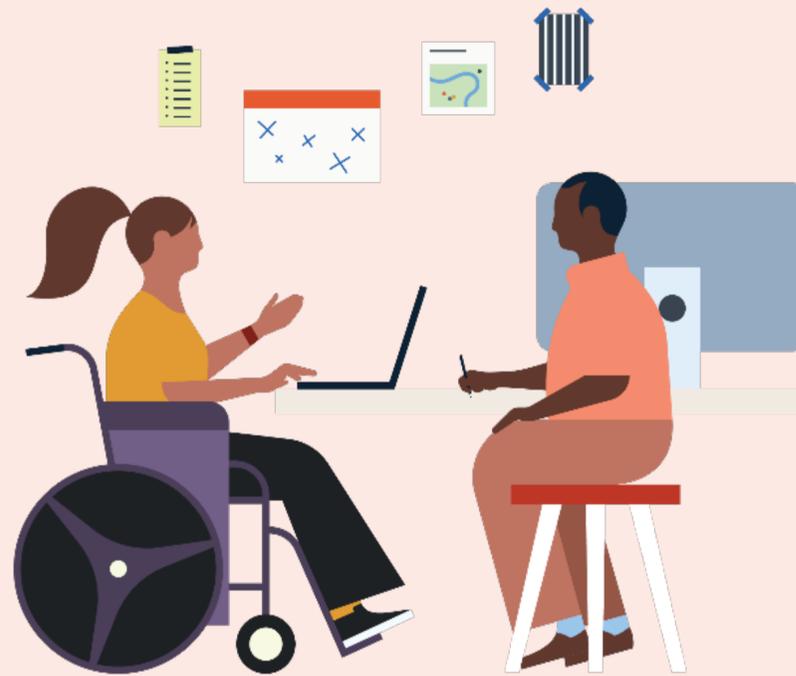


2020

Próximos lançamentos

O que esperar neste ano e nos próximos





Criar oportunidades econômicas
para cada integrante da
força de trabalho global

660
milhões

de usuários

30
milhões

de empresas

20
milhões
de

vagas

35 mil

competências

90 mil

instituições
de ensino

280
bilhões

atualizações
visualizadas



Ajudamos as empresas a crescer.

LinkedIn MARKETING SOLUTIONS

Lançamentos de produtos das Soluções de Marketing do LinkedIn



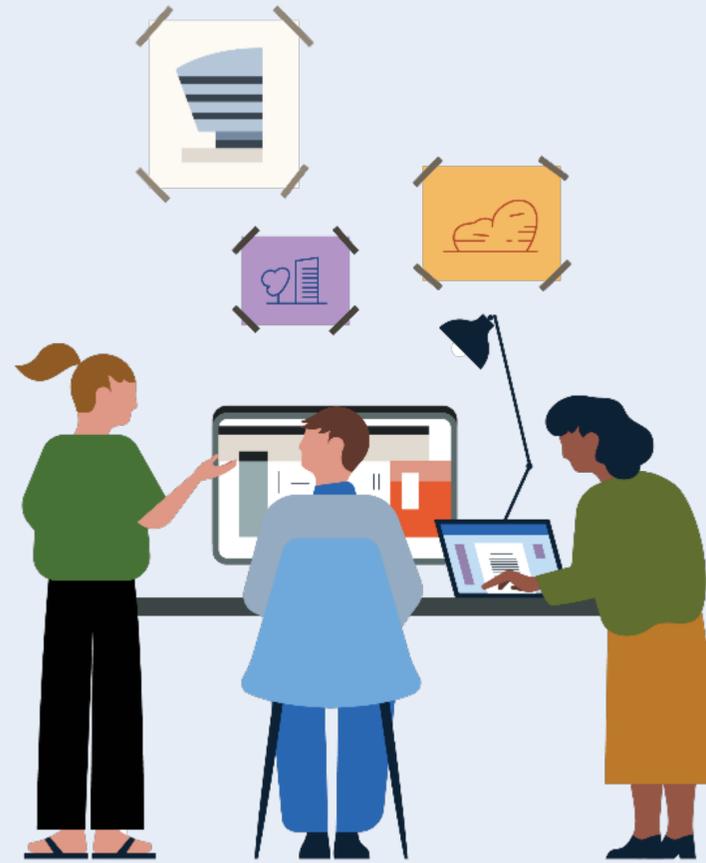
Público



Ambiente



Engajamento



Recursos lançados recentemente

LinkedIn MARKETING SOLUTIONS

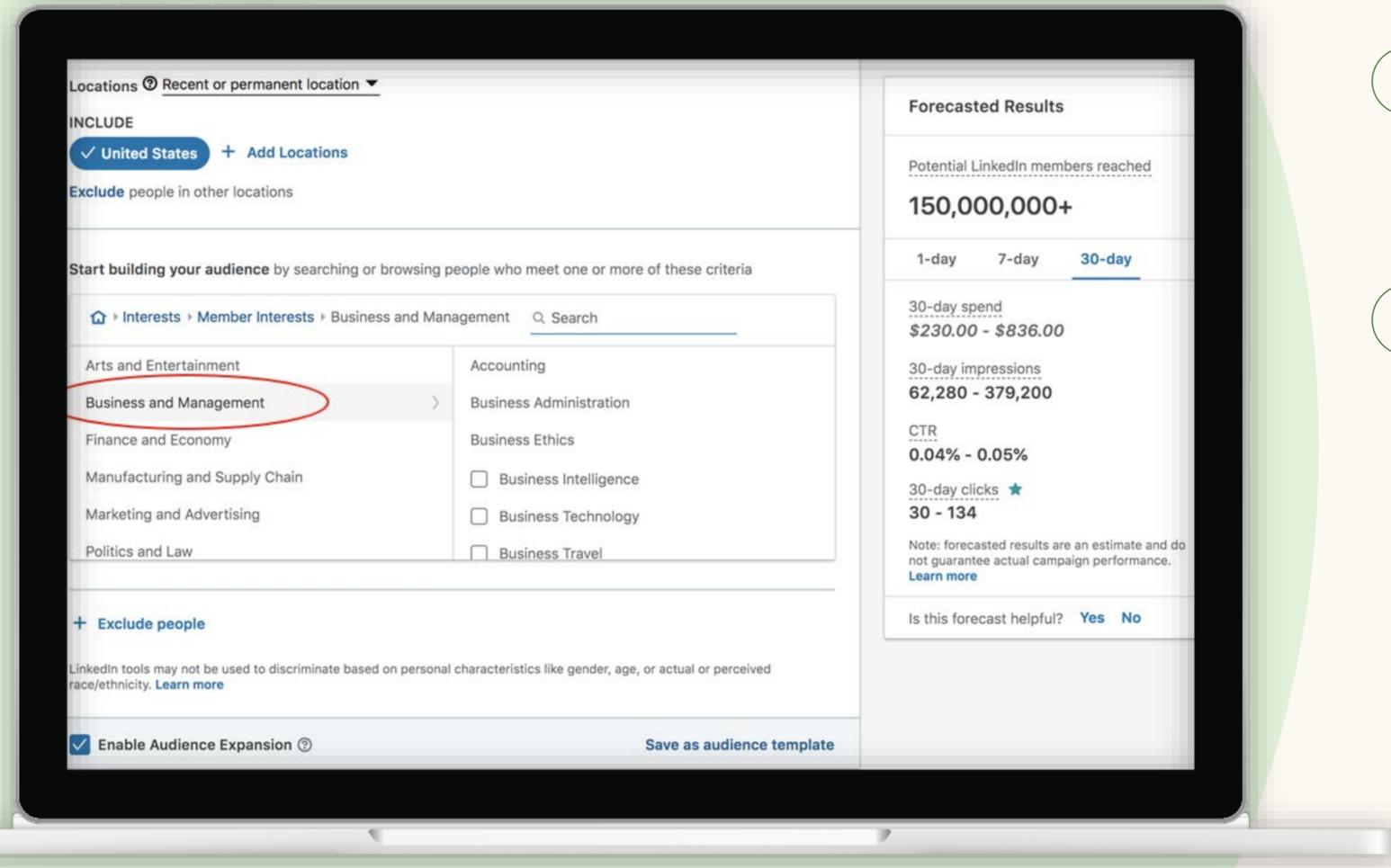
Lançamentos recentes: Público

Melhorias na segmentação por interesse

Alcance pessoas com base nas categorias de tópicos e interesses com as quais elas interagem no LinkedIn

Segmentação and/or

Alcance mais dos públicos que você procura com combinações mais sofisticadas de filtros, como função, nível de experiência e cargos, tudo em uma única campanha.



Lançamentos recentes: Ambiente

Notificações a funcionários

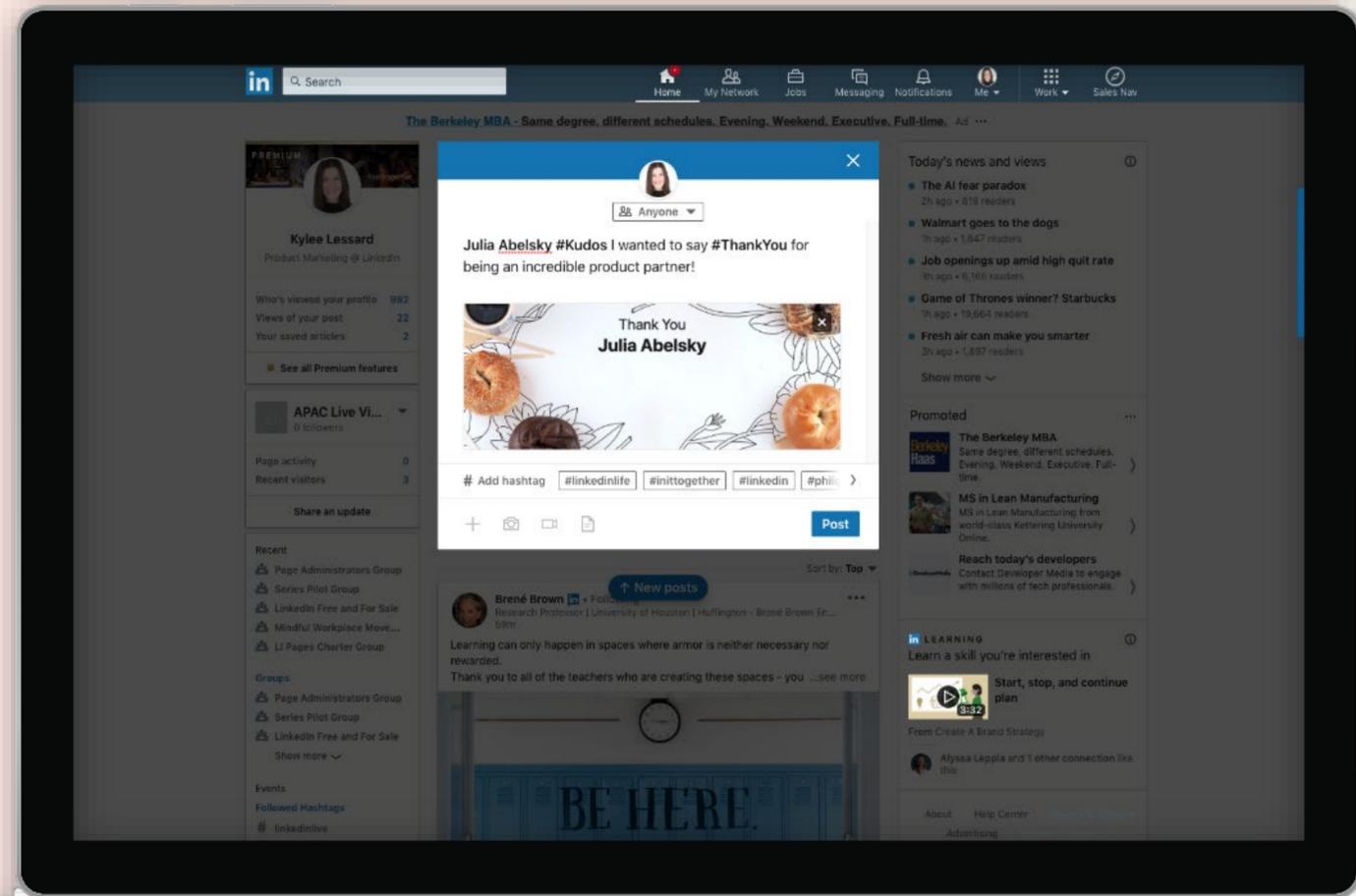
Mande notificações para funcionários compartilharem conteúdos publicados na Page da organização

Convites para seguir

Convide suas conexões de 1º grau para seguirem a sua Page

Reconhecimentos e momentos da equipe

Dê boas-vindas ou demonstre apreciação por seus funcionários com publicações interativas e personalizadas



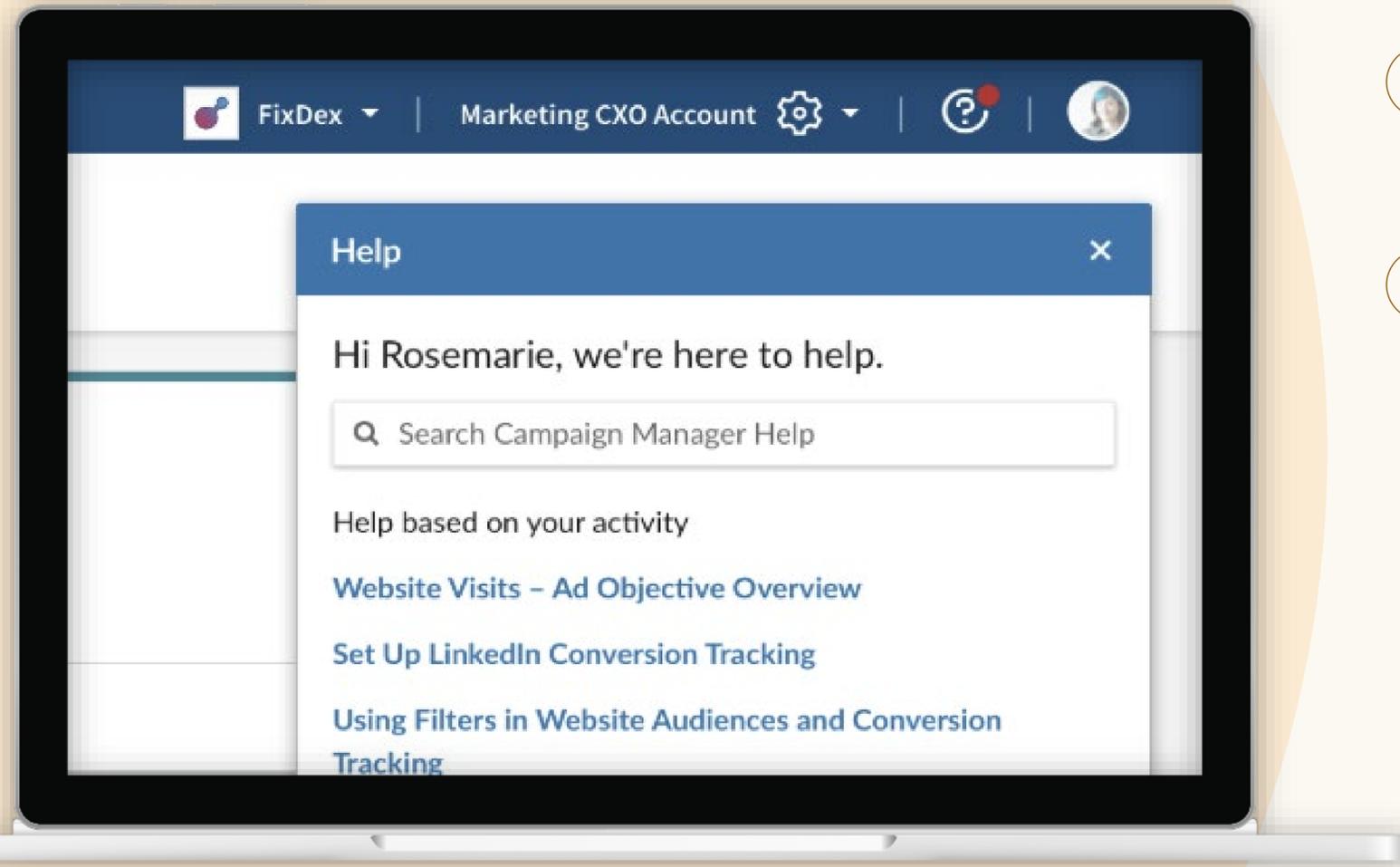
Lançamentos recentes: Engajamento

API de engajamento do público

Construa relacionamentos com conteúdos relevantes e insights sobre o público

Campaign Manager: Ajuda e orientação

Dicas e informações sobre produtos no contexto certo, como vídeos exibidos a cada etapa da experiência no Gerenciador de campanhas





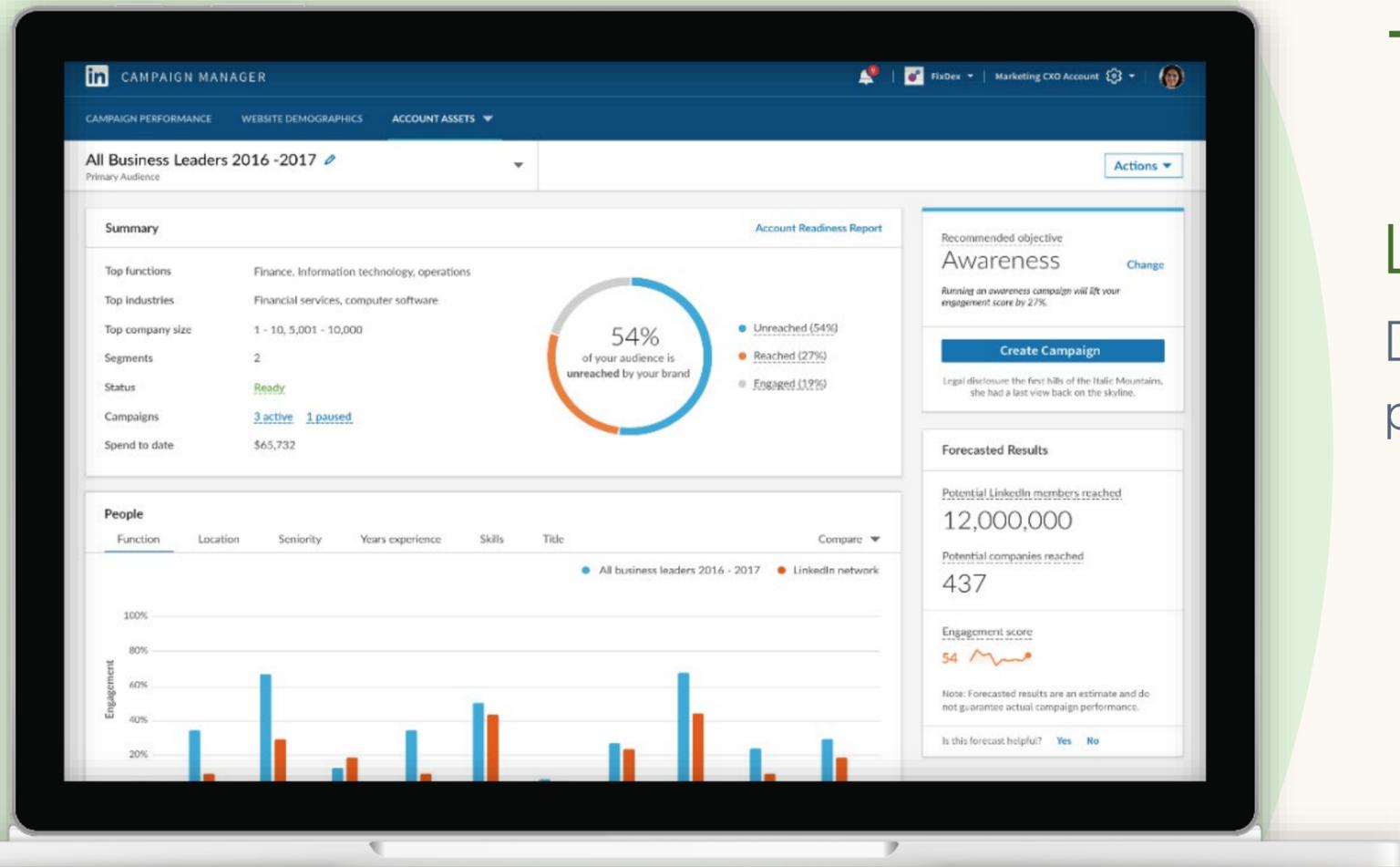
Prioridades

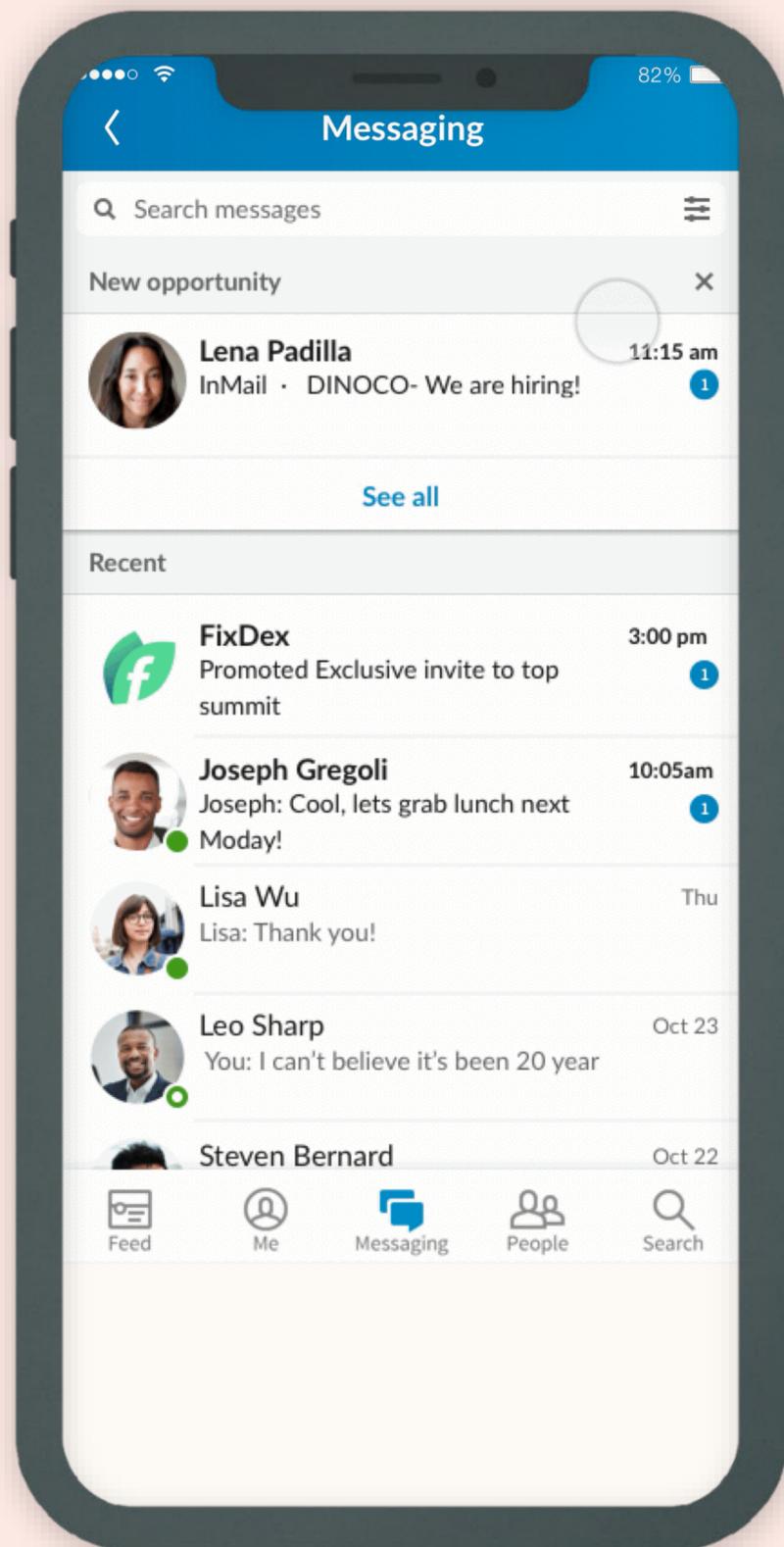
LinkedIn MARKETING SOLUTIONS

Insights sobre o público

Lançamento em 2020

Descubra informações importantes sobre seus públicos B2B





Anúncios em conversa

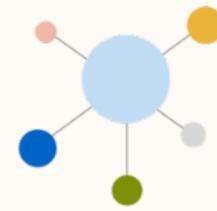
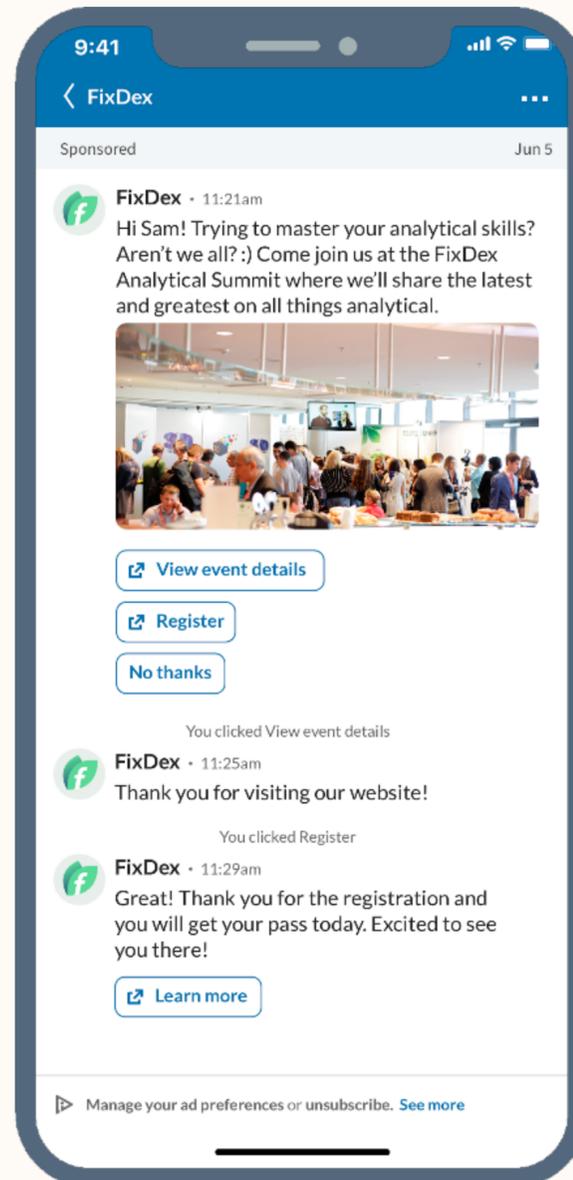
Lançamento em março de 2020

Inicie conversas de qualidade com profissionais em um formato que incentiva o diálogo



Anúncios em conversa

Inicie conversas de qualidade com profissionais em um formato que incentiva o diálogo



Aprofunde o engajamento com seu público

Transforme conversas em conversões de qualidade

Entenda as intenções do seu público



Use os anúncios em conversa para impulsionar a consideração da marca e gerar demanda

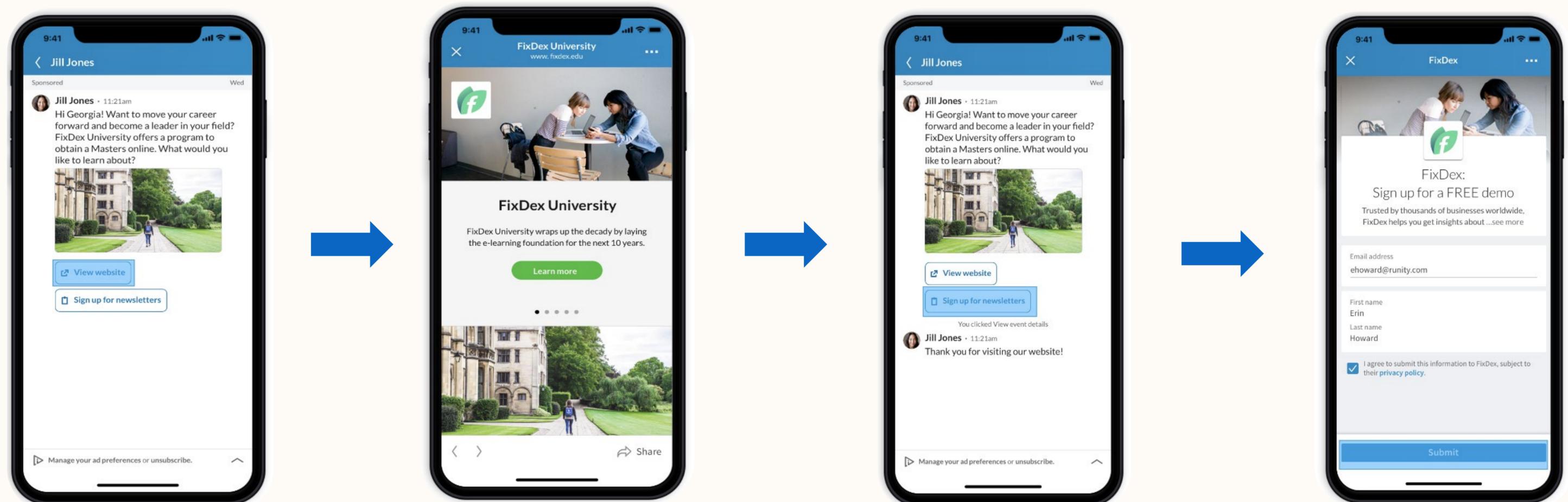
- Aumente inscrições em eventos e webinars
- Compartilhe demonstrações gratuitas e de produtos
- Gere mais visitas ao seu site
- Aumente os downloads de conteúdo
- Acelere as inscrições em programas

Profissionais de marketing que usaram anúncios em conversa na versão beta **viram um CTR 2x maior** comparado com anúncios em mensagem

Como funcionam os anúncios em conversa?

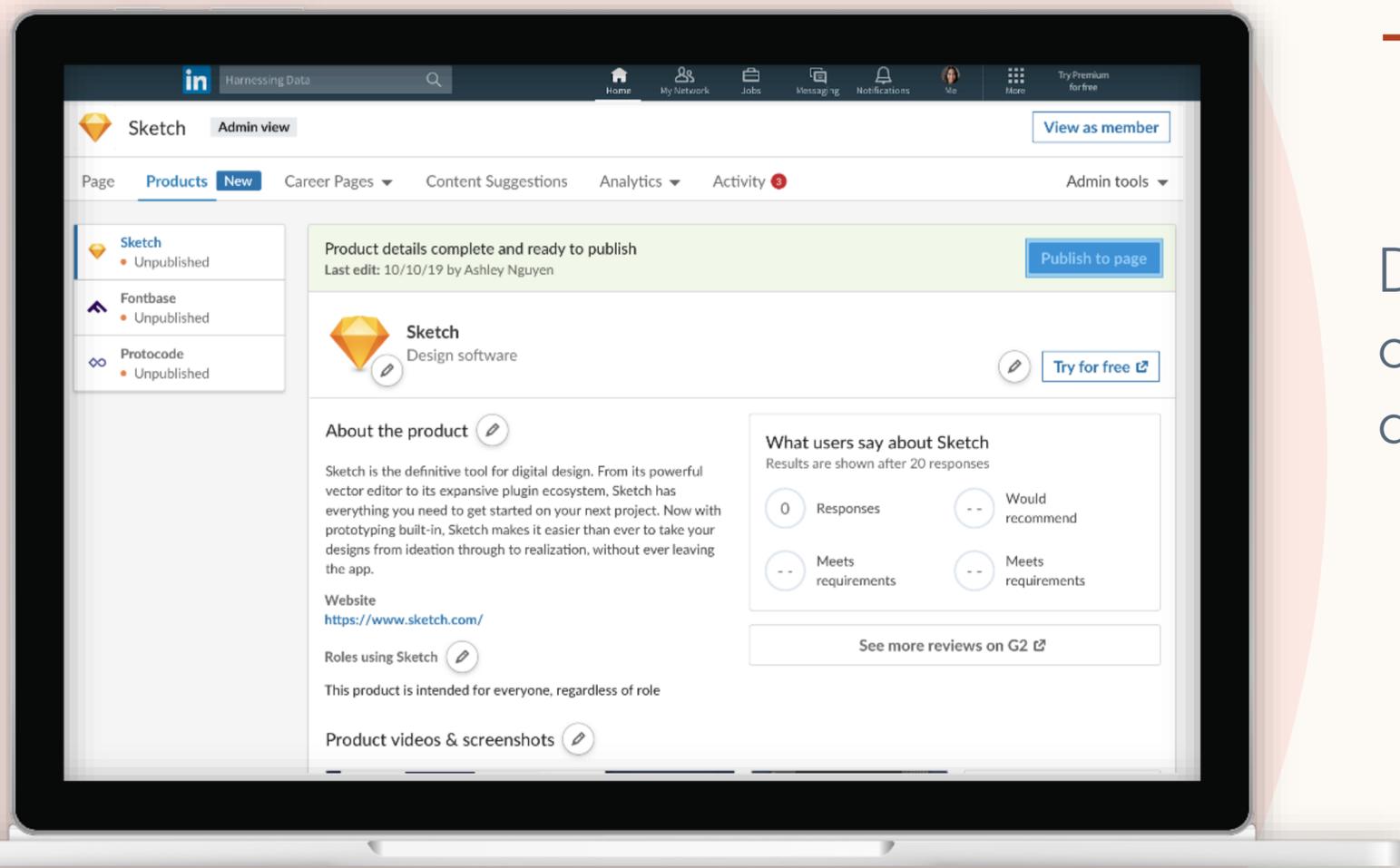
Seu público pode clicar em qualquer dos botões que você definir, que determinarão como a conversa avançará.

Você pode enviar os usuários para uma página de destino, formulário de geração de leads ou enviar uma mensagem adicional à conversa.



Produtos nas Pages

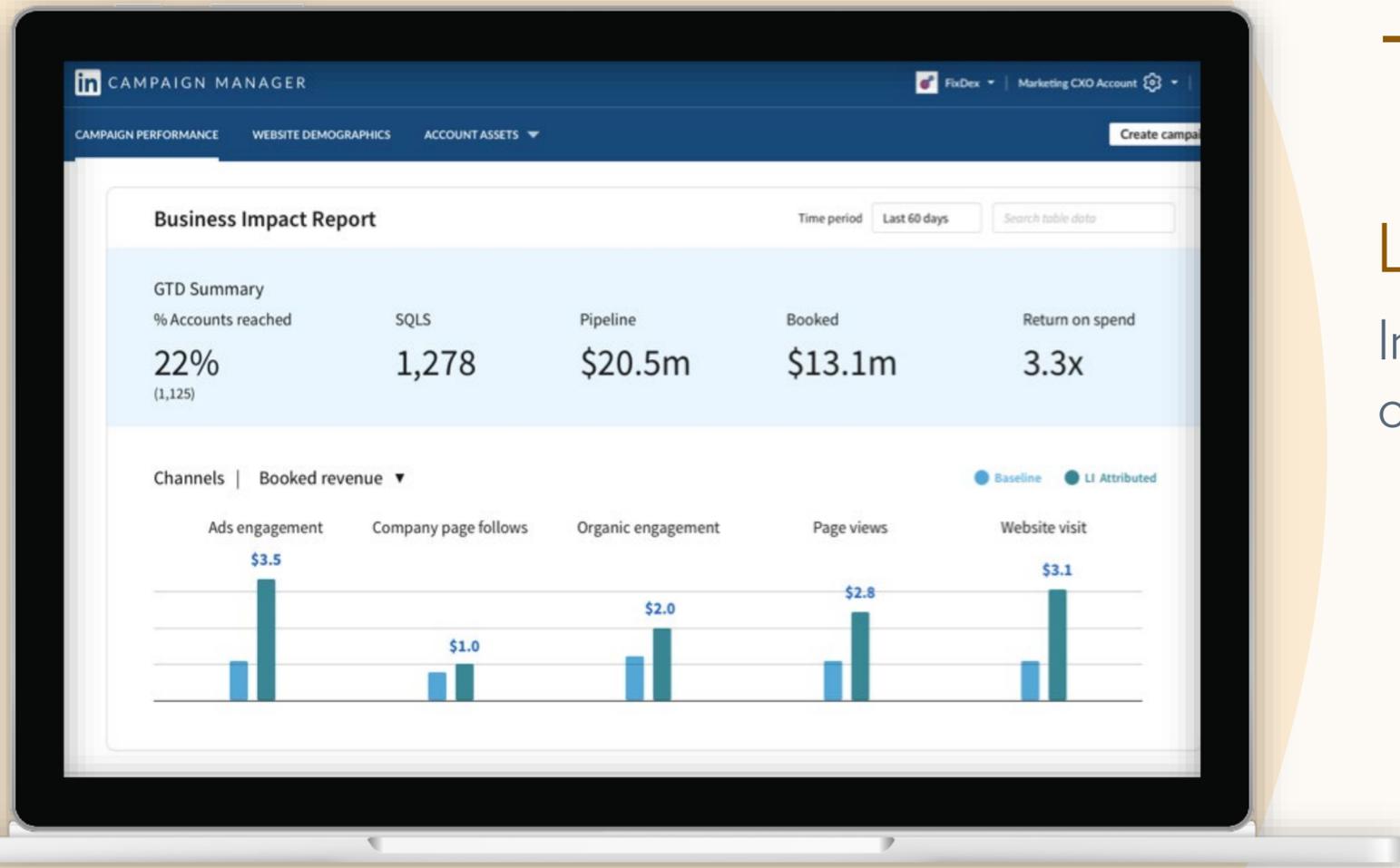
Destaque seus produtos, criando uma central de conhecimento e uma comunidade de promotores do produto



Relatórios de impacto nas vendas

Lançamento em 2020

Integre com sistemas de CRM para demonstrar o impacto de suas campanhas no LinkedIn nos negócios



Correspondência de contas e pontuação de engajamento

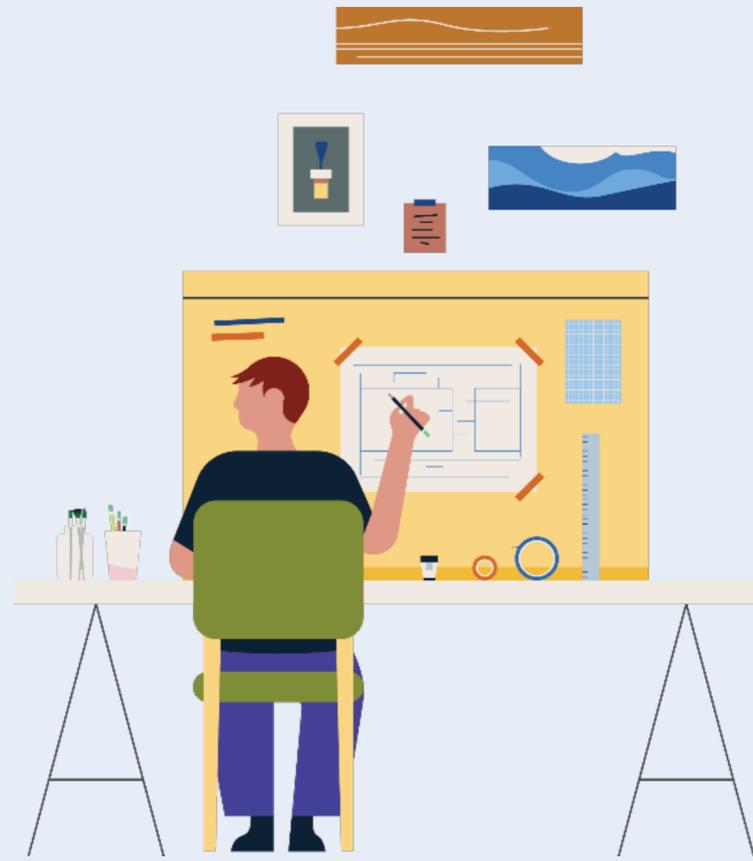
Lançamento em 2020

Avalie o engajamento de empresas visadas com sua marca, dentro e fora do LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn Campaign Manager 'Account Readiness' interface. It displays a table of target companies with various metrics including Overall Score, Impressions, Ads, Pages, Website, Top Topic, Sales Status, and Deal Value. The data is as follows:

Target Company	Overall Score	Impressions	Ads	Pages	Website	Top Topic	Sales Status	Deal Value
Bar Chart	79	50,214	64	83	78	Technology	Opportunity	\$.56
Cleanguide	31	16,547	12	56	17	Cyber Security	--	
Cleanerly	48	36,145	8	64	84	Internet Security	Opportunity	\$1.17
Codelane	80	61,452	81	92	64	Block Chain	Closed	\$23
Evercharge	31	17,564	23	8	5	Malware	--	
FixDex	57	41,223	17	64	8	Technology	Opportunity	\$76
Flashed	64	59,541	84	76	52	Cyber Security	--	\$81
Geonomy	73	41,223	23	64	8	Internet Security	Closed	\$36
Haptix Inc.	41	17,564	17	81	79	Block Chain	--	



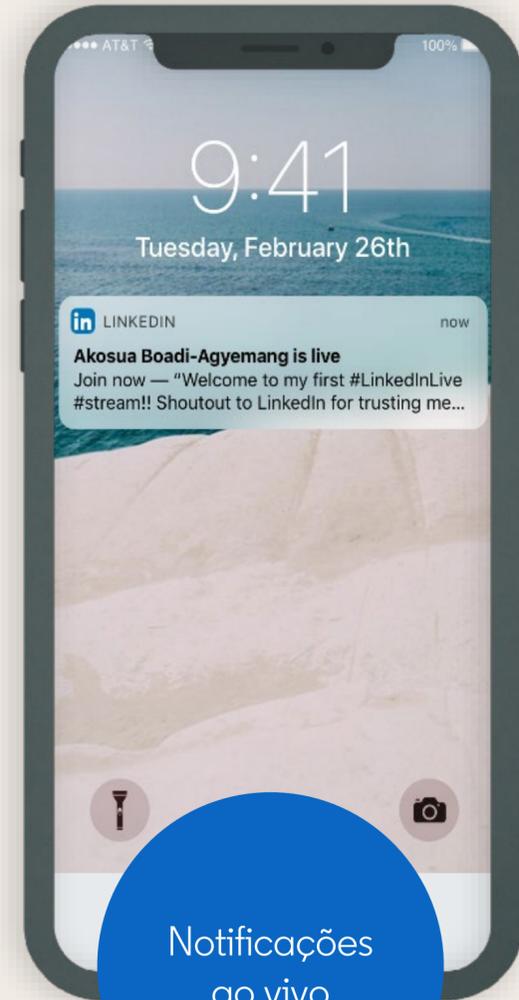


Prioridades

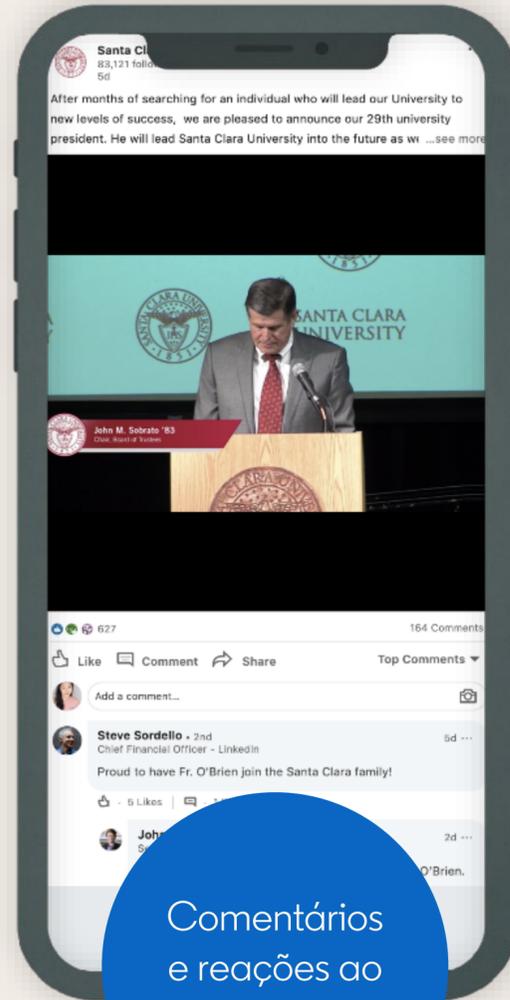
LinkedIn MARKETING SOLUTIONS

LinkedIn Live

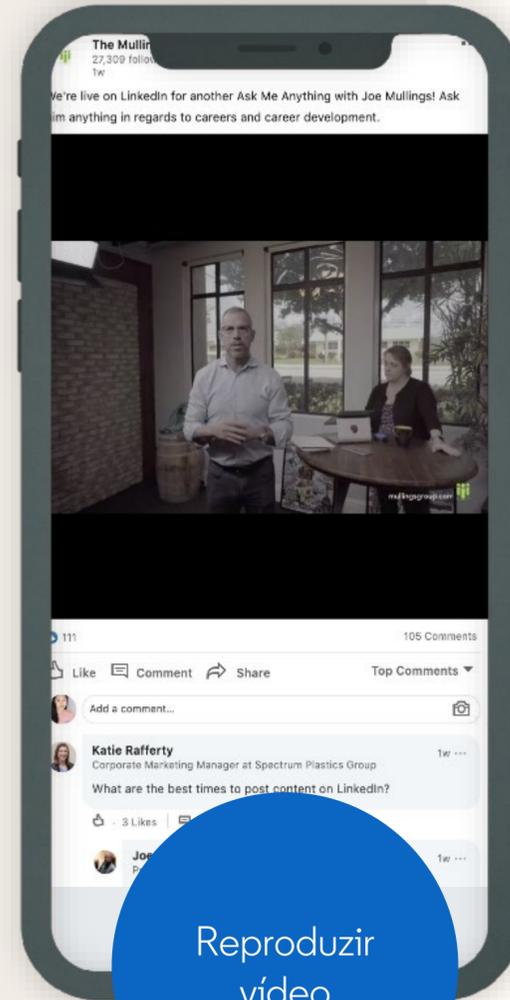
Interaja com públicos profissionais em tempo real com nosso conteúdo que mais gera engajamento:
streaming de vídeo ao vivo



Notificações ao vivo



Comentários e reações ao vivo



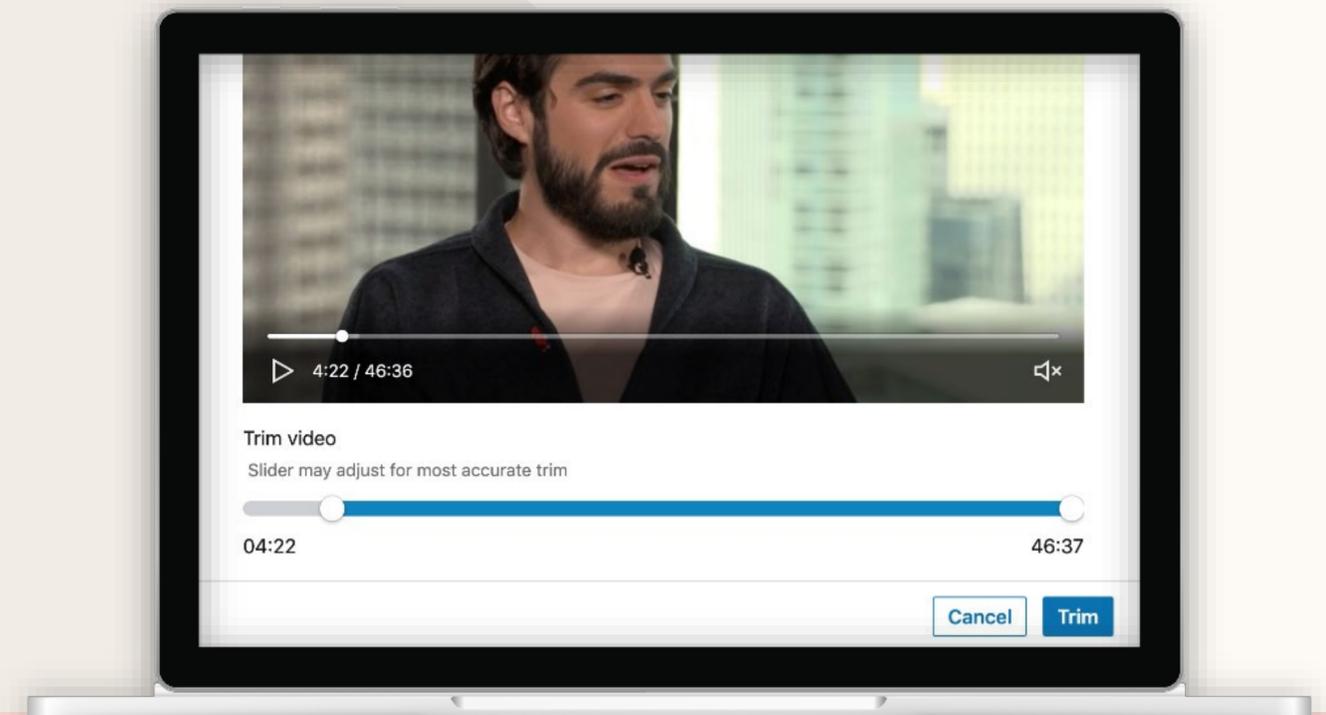
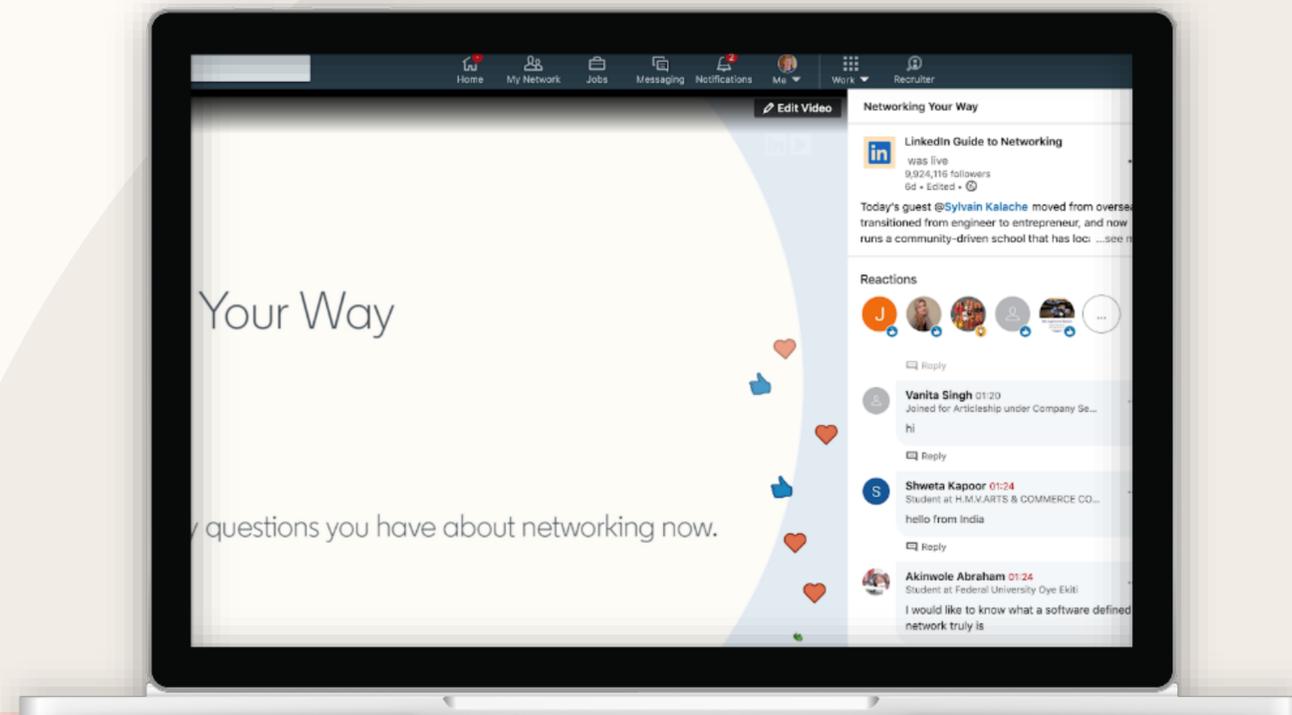
Reproduzir vídeo



LinkedIn Live: próximos aprimoramentos

Prioridades

Cortes



Recursos

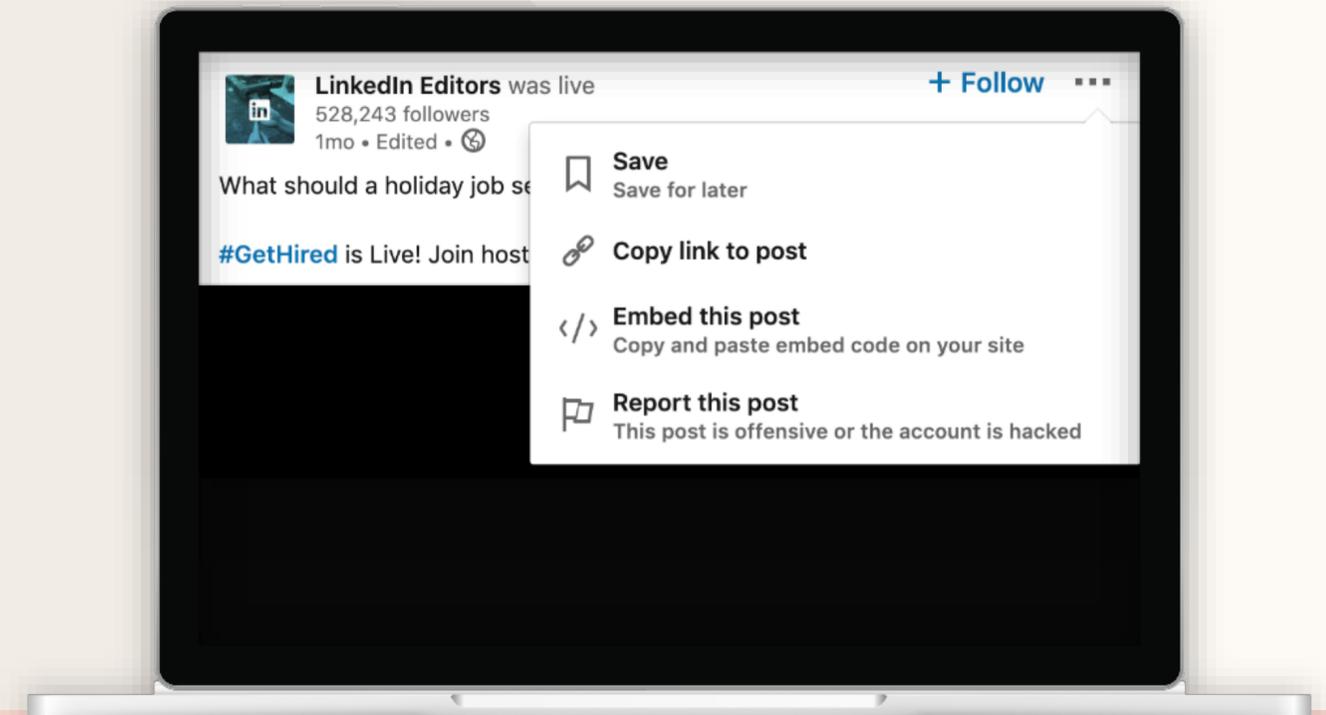
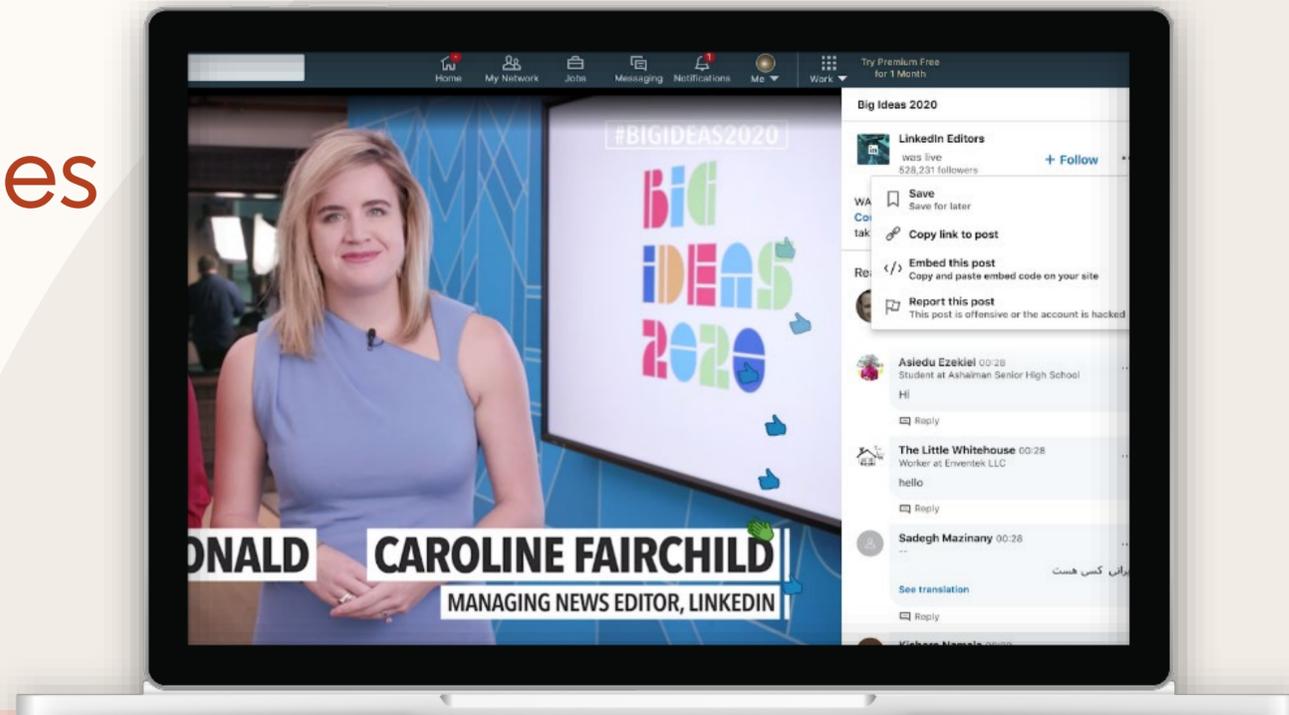
Editar vídeo

- Edite seu vídeo facilmente a partir da visualização em modo cinema de sua transmissão concluída

Cortar vídeo

- Depois, compartilhe o evento diretamente com sua rede

Integrações



Recursos

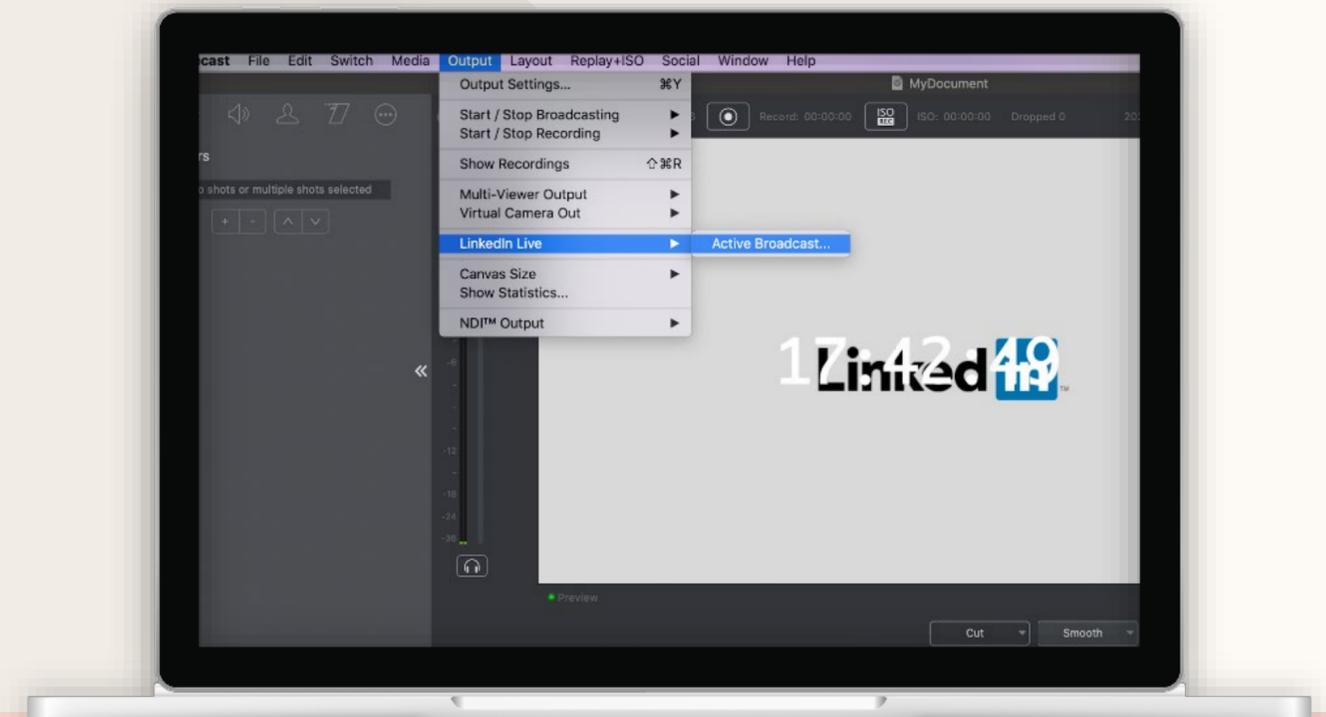
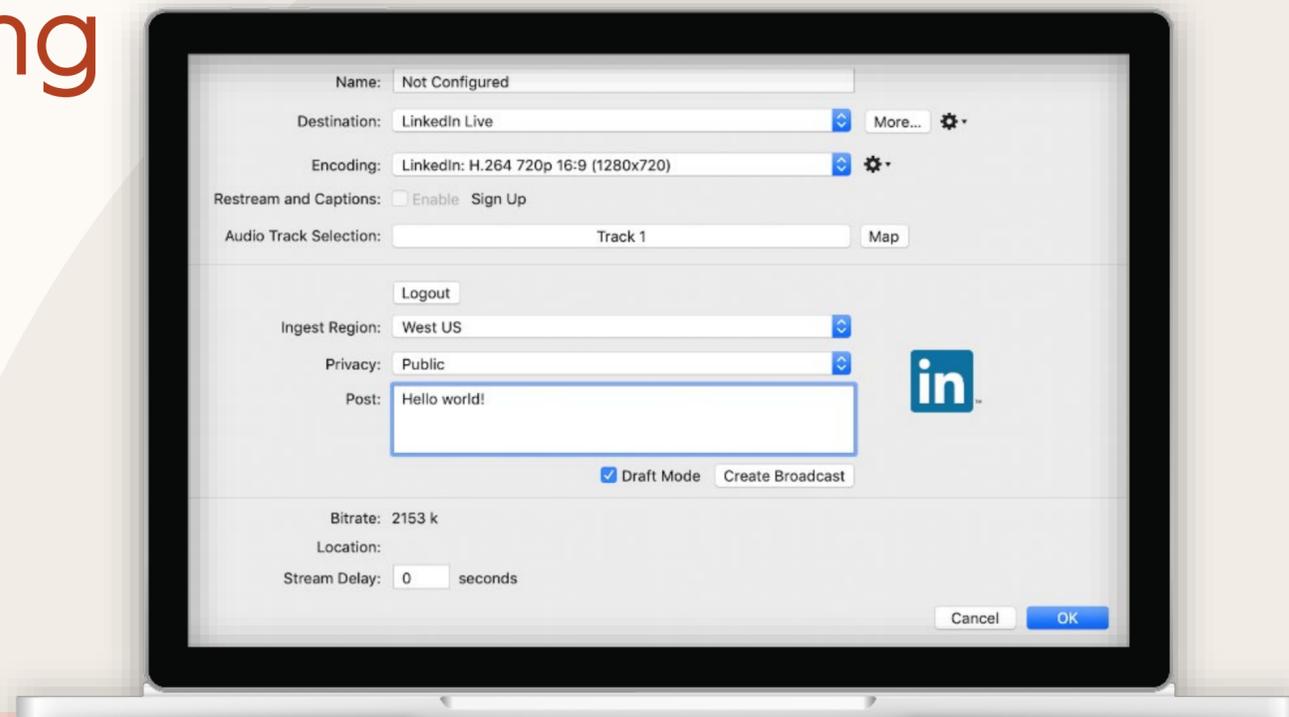
Copiar código

- Copie o código de inserção diretamente do cartão de publicação do stream ao vivo

Integre o vídeo

- Cole o código em seus sites para integrar seu stream ao vivo

Streaming de teste



Recursos

Modo rascunho

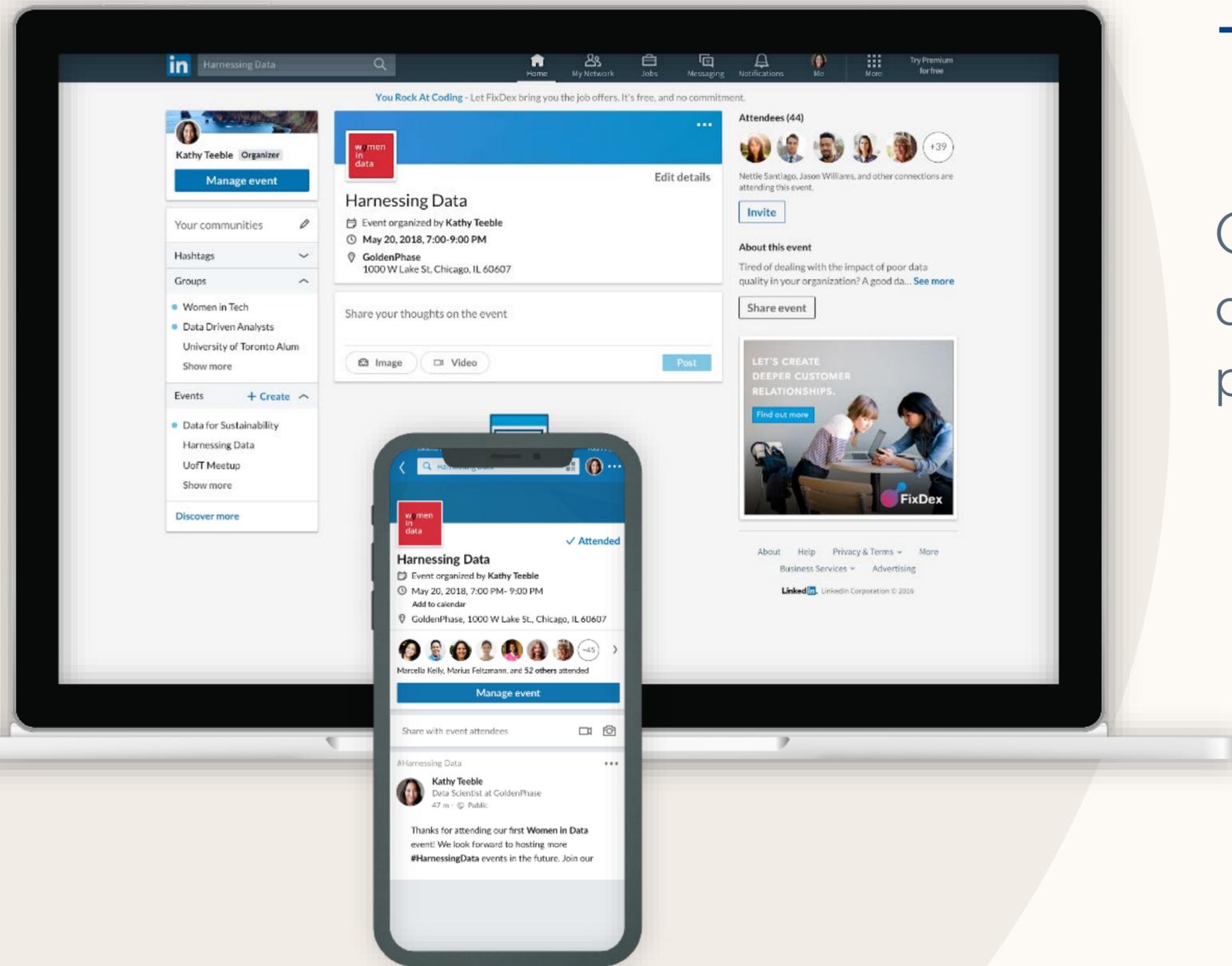
- Marque a caixa de “Modo rascunho” durante a criação do vídeo

Stream de teste

- Inicie uma transmissão ativa para ver seu stream de teste

Eventos do LinkedIn

Crie relacionamentos autênticos com sua comunidade profissional, reunindo-a presencialmente em tempo real





LinkedIn MARKETING SOLUTIONS