

Como e quando utilizar o perfil de candidato ideal.

Assim que você definir seu perfil de candidato ideal, use-o como apoio em atividades como criação de descrições de vagas e entrevistas. Lembre-se, o perfil de candidato ideal deve ser utilizado como referência pelos recrutadores durante as entrevistas.

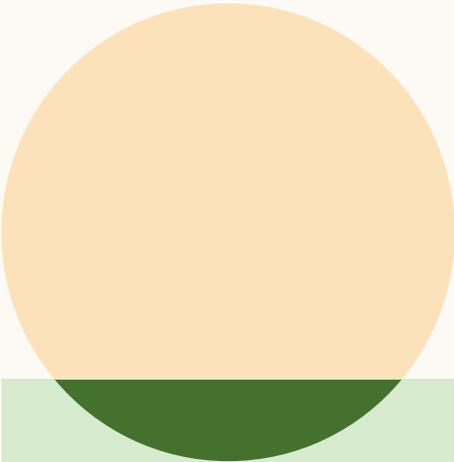
Para ajudar, criamos um modelo para dois cargos diferentes. Além disso, incluímos um modelo em branco que pode ser baixado para uso posterior.

Lembre-se de que esses exemplos são representações do candidato ideal que você deseja recrutar. Eles são baseados nas suas pesquisas e nos dados que coletamos.



Na próxima página, você encontra exemplos de perfis de candidatos ideais e um modelo em branco para baixar.





Sofia

Engenheira de software

Quem

Cargo atual

- Engenheira de nível intermediário em start-up

Experiência profissional

- 6 a 8 anos

Localidade

- Até 30 km do nosso escritório

Formação acadêmica

- Bacharelado em Ciência da Computação
- Mestrado em uma universidade de prestígio

Concorrentes onde já trabalhou

- Adobe

Cultura

Valores essenciais

- Deseja trabalhar em uma empresa que contribua em projetos sociais
- Com consciência ambiental

Passatempos e interesses

- De preferência, esportes e atividades que exijam pensamento estratégico

Estilo de trabalho

- Ter bom desempenho em ambientes dinâmicos

Espírito de equipe

- Trabalha bem em equipes grandes

O quê

Principais competências para a função

- C++, JavaScript
- Correção de erros e testes

Características profissionais relevantes

- Padrões e análises de codificações, gerenciamento de código-fonte, implementação de processos, testes e operações
- Competência para resolver quebras ou emergências de produção com calma e concentração

Onde

Redes sociais mais utilizadas

- Usuária frequente do Twitter
- Pinterest

Sites mais visitados

- NY Times
- Quora

Fontes confiáveis de informações sobre o setor

- TechCrunch
- Recode
- Wired

Objetivos profissionais

- Em um ou dois anos: promoção para engenheira sênior de software
- Entregar pelo menos cinco projetos de porte médio ou superior durante o ano
- Escrever códigos que atendam aos objetivos de qualidade, avaliados por ferramentas de análise estática

Objecões

É necessário mudar de cidade?

- De preferência não. Negociável caso seja um candidato adequado

Qual será nossa estratégia se o candidato ideal não estiver procurando emprego ativamente?

- Marque uma reunião informal para entender o que ele está buscando

Nosso processo de recrutamento é longo demais?

- Não, nosso tempo médio de contratação está abaixo do padrão do setor de 19 dias úteis

Quais são as pretensões salariais?

- Entre R\$ 200.000 e R\$ 250.000 anuais

Por quê

O que aprecia na sua empresa

- Inovação tecnológica
- Equilíbrio entre vida profissional e pessoal
- Criação de produtos utilizados por milhões de pessoas

João

Gerente de Marketing

Quem

Cargo atual

- Gerente de marketing em uma multinacional de e-commerce

Experiência profissional

- 2 a 4 anos

Localidade

- Até 30 km do nosso escritório

Formação acadêmica

- Bacharelado ou mestrado em marketing ou publicidade
- Mestrado desejável, mas não é fator de exclusão

Concorrentes onde já trabalhou

- Amazon

Cultura

Valores essenciais

- Paixão por dar vida a narrativas envolvendo marcas
- Não quer mais trabalhar em empresas grandes e busca uma função mais importante em uma equipe menor

Passatempos e interesses

- Trilhas, viagens de carro, dançar

Estilo de trabalho

- Colaboração e orientação para dados

Espírito de equipe

- Gosta de trabalhar em grandes equipes, mas busca uma empresa menor

O quê

Principais competências para a função

- Salesforce
- Gerenciar um orçamento de R\$1 milhão

Características profissionais relevantes

- Tem experiência em agência e em produção de conteúdo
- Profundo conhecimento sobre o cenário de mídias e sobre o desenvolvimento de estratégias locais de mídia
- Adaptável, pode desempenhar diferentes funções ao mesmo tempo

Onde

Redes sociais mais utilizadas

- Instagram

Sites mais visitados

- Huffington Post

Fontes confiáveis de informações sobre o setor

- Optimizely
- Marketing Land

Objções

É necessário mudar de cidade?

- Realocações não serão possíveis para este cargo

Qual será nossa estratégia se o candidato ideal não estiver procurando emprego ativamente?

- Descobrir se o profissional deseja fazer parte de uma equipe em rápido crescimento e financiada por capital de risco

Nosso processo de recrutamento é longo demais?

- Um pouco acima da média do setor, de 29 dias

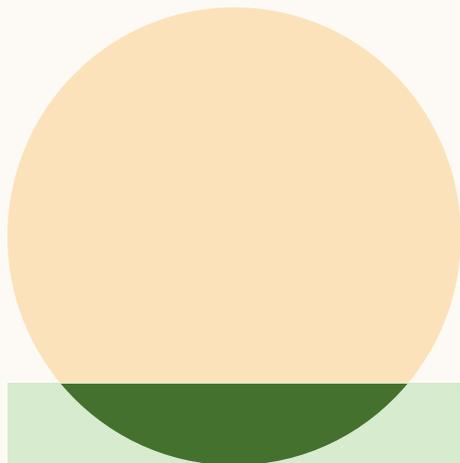
Quais são as pretensões salariais?

- Entre R\$ 12.000 e R\$ 18.000 mensais

Por quê

O que aprecia na sua empresa

- Equipe pequena
- Trabalhar colaborando com diferentes equipes
- Começar desde o início em uma empresa em expansão



Nome

Profissão

Quem

Cargo atual

Experiência profissional

Formação acadêmica

Concorrentes onde já trabalhou

Cultura

Valores essenciais

Passatempos e interesses

Estilo de trabalho

Espírito de equipe

O quê

Principais competências para a função

Características profissionais relevantes

Onde

Redes sociais mais utilizadas

Sites mais visitados

Fontes confiáveis de informações sobre o setor

Objetivos profissionais

Objções

É necessário mudar de cidade?

Qual será nossa estratégia se o candidato ideal não estiver procurando emprego ativamente?

Nosso processo de recrutamento é longo demais?

Atendemos aos requisitos salariais solicitados?

Por quê

O que aprecia na sua empresa

Por que aprecia

Encontre o candidato adequado com a ajuda do LinkedIn.

Assim que criar um perfil de candidato ideal, comece a procurá-lo na rede do LinkedIn. Conheça alguns dos nossos produtos mais populares que simplificarão seu trabalho.

Fundado em fevereiro de 2003, o LinkedIn conecta profissionais do mundo todo, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos. Com mais de 800 milhões de usuários em todo o planeta, o LinkedIn é a maior rede profissional do mundo.

Solicitar demonstração

Experimente os produtos de acompanhamento e recrutamento do LinkedIn



Planejar

Utilize dados para orientar suas decisões de recrutamento e contratação.

[Talent Insights](#)



Contratar

Pesquise, conecte-se e gerencie os melhores candidatos em um só lugar.

[LinkedIn Recruiter](#)

[Calendário do LinkedIn](#)



Anunciar

Anuncie vagas e atraia candidatos que você não encontra em nenhum outro lugar.

[LinkedIn Jobs](#)

[Saiba mais sobre o LinkedIn Jobs](#)



Atrair

Promova a cultura da sua empresa e destaque suas vagas com os anúncios direcionados.

[Career Pages](#)

[Recruitment Ads](#)

[Pipeline Builder](#)