

“Com a parceria com o LinkedIn, elevamos a visibilidade da nossa marca empregadora, aumentando não só o número de seguidores, mas também de visualizações. Além disso, fizemos mais de 30% das contratações da empresa..”

Patrícia Delsoto
Gerente de Recursos Humanos da CI&T

Case de Sucesso: CI&T

A EMPRESA

Desde a sua fundação há mais de 20 anos, a CI&T tem sido eleita por grandes marcas globais para resolver desafios complexos de negócios com extrema habilidade.

Parceira na transformação digital das marcas mais valiosas do mundo, a multinacional brasileira é pioneira na aplicação de Design e tecnologias avançadas como *Machine Learning*, Inteligência Artificial (AI), *Analytics*, *Cloud* e *Mobility*. Reúne ainda competências que combinam estratégias de marketing digital às de tecnologia.

Aliando conhecimento profundo em tecnologias digitais e metodologias Lean e Agile, a CI&T tem acelerado a Transformação Digital de grandes líderes do mercado por meio do LEAN DIGITAL - que torna consistentes as mudanças culturais e de processos -, os times da CI&T resolvem problemas de negócio com extrema habilidade.

A CI&T possui mais de 2.500 colaboradores, incluindo estrategistas de negócios digitais, designers e engenheiros nos Estados Unidos, Brasil, Reino Unido, Austrália, Japão e China.

“

“Nosso ponto de partida nunca foi a tecnologia em si. Nosso lema interno é “desenvolver pessoas antes de desenvolver software”.

Cesar Gon
Fundador e CEO CI&T

O DESAFIO

O talento certo para empresa

A expansão global da CI&T é contínua: são mais de 20 anos consecutivos de crescimento, com uma média de 30% ao ano. Novas posições de trabalho surgem de acordo com o aumento dos negócios. O processo de contratação é considerado muito estratégico para a empresa, por isso o time responsável pelas contratações está em total sintonia com essas necessidades.

Patrícia Delsoto, Gerente de Recursos Humanos da CI&T, explica “à medida que expandimos, abrimos um grande número de vagas e encontrar talentos com qualificação técnica no mercado para determinados perfis de tecnologia, tornou-se um desafio recorrente”.



De acordo com Patrícia, a multinacional brasileira busca sempre por recursos inovadores, que contribuam para identificar novos talentos, especialmente em tecnologias emergentes.

Com as Soluções de Talento do LinkedIn, a CI&T teve acesso aos mais de 570 milhões de profissionais e pode selecionar os perfis adequados às demandas de contratação que buscava. Além disso, pôde segmentar as vagas que postava no LinkedIn, direcionando a oportunidade certa para a pessoa certa, acelerando o processo seletivo e realizando contratações alinhadas às necessidades do negócio.

AS SOLUÇÕES

Recruiter, Job Slots e Sponsored Update

A parceria da CI&T com o LinkedIn iniciou-se em 2014, com a aquisição das soluções de talentos *Recruiter* e *Job Slots*, pois a empresa na época precisava de uma solução de recrutamento que oferecesse profissionais especializados na área de tecnologia.

A CI&T registra anualmente grande crescimento nos negócios e gera um aumento expressivo na demanda de contratação, como em 2015, por exemplo, com uma média de 100 vagas ao mês. Foi necessário então, ampliar a quantidade de licenças do *Recruiter* e de *Job Slots*. Com isso, os resultados foram contratações dentro do prazo e nos perfis adequados. Com demandas de contratação cada vez maiores, as empresas procuram vantagens competitivas para encontrar os melhores profissionais.

Na CI&T, esses esforços têm sido combinados com outras frentes inovadoras. Foram realizados diversos desafios de tecnologias, como Hackathons, Escape Tech e Bootcamp, para engajar a comunidade de tecnologia, identificar novos talentos, além de colaborar para fortalecer a marca empregadora.



“Diante desses desafios, nosso objetivo ao contratar as soluções do LinkedIn é agregar agilidade ao processo seletivo e também expor a nossa cultura de forma transparente.”

Patrícia Delsoto

Gerente de Recursos Humanos da CI&T

Em 2016, com uma nova fase de expansão e crescimento, houve a necessidade de dar ainda mais visibilidade às oportunidades e, por isso, a empresa adquiriu o *Sponsored Update*, a solução que possibilita o patrocínio de conteúdo entregue no feed de notícias, não apenas da base de seguidores da empresa mas alcançando toda a rede do mais de 570 milhões de usuários do LinkedIn.

Com os investimentos nas soluções do LinkedIn, a CI&T conseguiu resultados expressivos. Por meio do *Recruiter*, foram feitas buscas específicas, identificando profissionais com perfis especializados e adequados às oportunidades. Com os *inMails*, iniciaram relacionamentos com essas pessoas, de forma bastante personalizada. As vagas são divulgadas frequentemente nos *Job Slots* e direcionadas ao público-alvo com o *Sponsored Update*, que permite a segmentação e impulsiona a visibilidade.



Mantendo seu histórico de expansão, atualmente, a CI&T está em busca de novos talentos para ocupar as 130 vagas abertas na empresa.



“Diante dos desafios, nosso objetivo ao contratar as soluções do LinkedIn é agregar agilidade ao processo seletivo e também expor a nossa cultura de forma transparente, aumentando a visibilidade da nossa marca.”

Patrícia Delsoto

Gerente de Recursos Humanos da CI&T

RESULTADOS

Os resultados com o uso das Soluções de Talentos do LinkedIn foram bastante expressivos. Hoje há mais de 50 mil seguidores na página da CI&T, número que vem crescendo constantemente.

A abordagem proativa do time de contratação também foi bastante expressiva: só no último ano, com o uso do LinkedIn, foram visualizados mais de 35 mil perfis no *Recruiter* e enviados cerca de 2 mil *InMails*. A empresa ganhou maior visibilidade com os *Sponsored Updates*.

Para dar uma ideia, cerca de 200 mil pessoas visualizaram as publicações. Além disso, 30% do total das vagas fechadas pela CI&T foram por meio do LinkedIn.

De acordo com Patrícia, os objetivos da empresa foram atingidos.

“Nos últimos anos contratamos mais de 500 pessoas. Conseguimos encontrar profissionais com perfis complexos no mercado em poucos meses, atendendo às demandas do negócio. Os *Sponsored Updates*, combinados com o uso dos *InMails*, colaboraram para que muitas pessoas se interessassem pelas oportunidades e participassem dos processos seletivos”, afirma.

Um dos destaques, segundo ela, foi quando a empresa lançou a *Academia Digital*. O programa selecionaria mais de 20 developers que, depois da contratação, passariam por dois meses de treinamento para atuar em projetos mobile da empresa. Para atingir um alto número de pessoas e dar visibilidade ao processo seletivo, o departamento de RH adotou diversas estratégias e uma delas foi o envio de mais de 3.500 *InMails* para divulgar a oportunidade.

“Como resultado da combinação de todas as frentes de divulgação adotadas para essa comunicação externa, em apenas uma semana, alcançamos 3.650 inscrições de pessoas de todo o território nacional interessadas no programa. Esta repercussão surpreendeu positivamente devido ao curto período de tempo e contribuiu com um processo seletivo rápido e ágil”, ressalta.

De acordo com a Patrícia, mesmo com desafios pesados, em termos de números e prazo, o LinkedIn sempre corresponde.



“

“Acreditamos que estar presente é uma maneira valiosa de atrair talentos. A presença da CI&T no LinkedIn permite que as pessoas saibam mais sobre a nossa cultura, nossos desafios e nossas conquistas. Sem contar os treinamentos de capacitação e a parceria com a nossa gerente de relacionamento do LinkedIn, que está sempre disponível para compartilhar informações, dicas e sugestões.”

Patrícia Delsoto

Gerente de Recursos Humanos da CI&T

CULTURA DA EMPRESA

A CI&T figura há 11 anos consecutivos no ranking da Great Place to Work. Isso é um marco porque a CI&T é a única empresa de tecnologia a conquistar o feito em toda a história do prêmio. A multinacional brasileira respeita as diferenças e a diversidade, e valoriza os profissionais que possam contribuir para a transformação, colaboração e inovação de seus processos e dos processos de seus clientes.

“Buscamos por talentos que se identificam com a nossa expectativa e identidade, sustentando uma relação de parceria entre a CI&T e seus times. Entusiasmo, respeito ao próximo, criatividade, combinação do conhecimento técnico com a vontade de acontecer, entrega com excelência e credibilidade são fatores essenciais para que as pessoas se encaixem em

nossa cultura. Oferecemos um ambiente de trabalho inovador e multicultural, com respeito independentemente da expressão de gênero, idade, deficiência, raça e religião. Todos os profissionais, inclusive as pessoas com necessidades especiais, são consideradas aptas para participar em nossos processos seletivos”, conclui Patrícia.

Os selecionados para trabalharem na CI&T farão parte de equipes que atuam na transformação de negócios de grandes marcas por meio do Lean, abrindo espaço para acelerar o aprendizado, a inovação e uma verdadeira transformação digital. A CI&T tem como meta dobrar de tamanho a cada três anos e atingir a receita de R\$ 1 bilhão em 2020. A companhia está presente em doze países e exporta cerca de 40% do seu faturamento.

“

“Entusiasmo, respeito, criatividade, combinação do conhecimento técnico com a vontade de acontecer, entrega com excelência e credibilidade são fatores essenciais para que as pessoas se encaixem em nossa cultura.”

Patrícia Delsoto

Gerente de Recursos Humanos da CI&T



Patrícia Delsoto

Gerente de Recursos Humanos da CI&T