

# Från Italien till hela världen: Internationell marknadsföring på LinkedIn

## Mål

- En ansträngning av Italienska statens utrikeshandelsbyrå (ITA) och Italiens utrikesdepartement och departement för internationellt samarbete (MAECI) för att marknadsföra Made in Italy via Be IT-kampanjen och positionera Italien som det främsta valet för investerare och köpare över 26 prioriterade internationella marknader
- Befästa landets varumärkesposition, öka medvetenheten och skapa kvalitets-leads i målgruppen

## Lösning

- En always-on-strategi med kampanjer varje månad som roteras per bransch
- Berättelser och annonser skräddarsydda för varje kampanj med målgruppsinriktning på anpassade segment för att garantera relevant räckvidd
- Marknadsfört innehåll för medvetenhet och övervägande i övre delen och mitten av tratten, följt av retargeting av varma målgrupper med meddelandeannonser och lead gen-formulär för att vårda konverteringar

## Resultat

72 %

Högsta öppningsfrekvens  
för meddelandeannonser

2 300

leads av hög kvalitet

” LinkedIn var ett av våra toppval för att marknadsföra #MadeInItaly över hela världen. Vi vet att LinkedIns målgrupper är av hög kvalitet, men utöver det passar plattformens innovativa annonsformat, som meddelandeannonser och lead gen-formulär, perfekt med vår berättelse och marknadsföringsstrategi. LinkedIns Marketing Solutions-teamet har även hjälpt oss mycket med att få en djupare förståelse av plattformen och att använda den för att få fantastiska resultat.“



Giovanni Rodia

Chef för institutionella och offentliga relationer och kommunikation  
Italienska statens utrikeshandelsbyrå

