

# Munich RE integrerar organiskt och betalt innehåll på LinkedIn

Huvudkvarter: München, Tyskland | Antal anställda: 10 000+ | Bransch: Försäkring

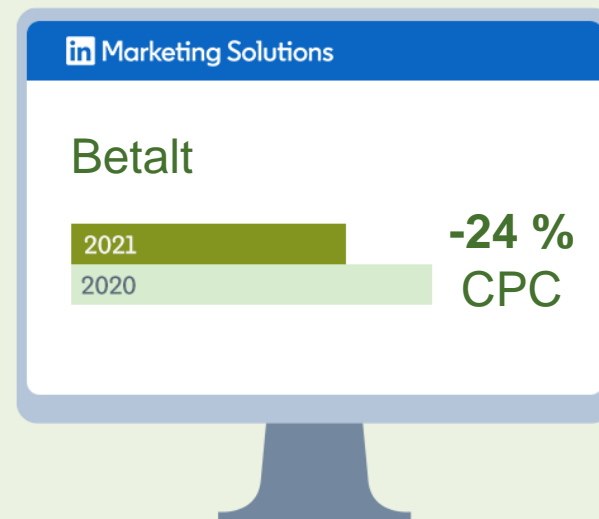
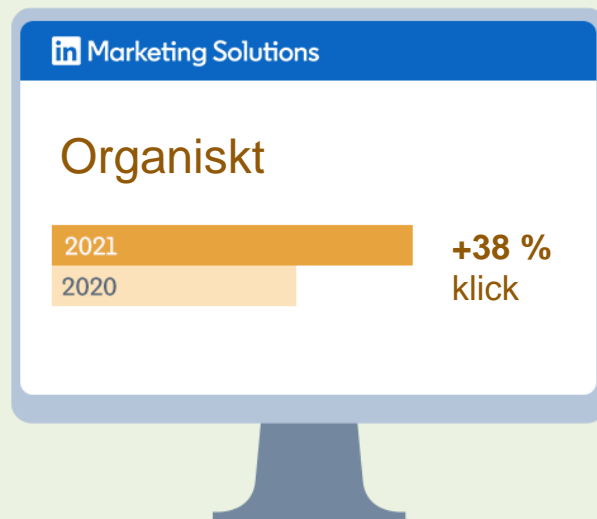
## Utmaning

- Få ett djupare engagemang hos målgruppen för sin kärnverksamhet, etablera sig som en inspiratör inom framväxande företagsområden som cybersäkerhet och hållbarhet samt skapa leads bland segment med nischmålgrupper.

## Lösning

- Slog samman sin närvaro på LinkedIn till en enda sida på gruppnivå.
- Implementerade en global strategi för sociala medier som vägledning för organisk marknadsföring som alltid är aktiv.
- Byggede upp organiskt engagemang med betalda medier, med en bred målinriktning för kännedomskampanjer samt kampanjer för att generera efterfrågan för nischmålgrupper.

## Resultat



” Vi befinner oss nu i en starkare position för att öka varumärkesmedvetenhet och klokt ledarskap inom viktiga ämnen genom organisk aktivitet.”



**Hanna Liebgen** | Chef för sociala medier, Munich Re Group

”Vi observerar ett orsakssammanband mellan företagets engagemang på LinkedIn och hur snabbt våra försäljningskonverteringar går framåt.”



**Maximilian Heinrich** | Konsult inom digitala kommunikationer, Munich Re Group