

# Föreina tekniktalanger och jobbmöjligheter i stor skala



Huvudkontor: Paris, Frankrike | Antal anställda: 51-200 | Bransch: Internet

## Utmaning

- Skapa registreringar bland kvalificerade yrkespersoner inom teknik som letar efter nästa karriärmöjlighet.
- Maximera kostnadseffektiviteten för lead-generering samtidigt som varierande nivåer av varumärkes- och produktkännedom hanteras över olika marknader

## Lösning

Utvecklade en heltäckande marknadsföringsstrategi för målgrupper i olika steg:

- **Övre delen av marknadsföringstratten:** Använde kandidaters berättelser som social bekräftelse levererad som sponsrat innehåll och sponsrade videor för att öka varumärkes- och produktkännedom.
- **Mittleden av marknadsföringstratten:** Erbjud värdefullt innehåll som Tech Salary Report 2022 för att skapa ett djupare intresse och skapa lead-generering på webbplatsen.
- **Nedre delen av marknadsföringstratten:** Körde kostnadseffektiva textannonser med hög målinriktning efter roller och kompetenser för att generera konverteringar av kvalitet.

” Även om vi fokuserar på att skapa konverteringar via registrering är kvaliteten också viktig. Alla registreringar måste bli godkända enligt våra screeningkriterier innan profilen blir synlig för företag som anställer. Vi har sett att LinkedIn producerar fler kvalificerade registreringar än någon annan kanal eftersom det är den enda plattformen som låter oss målinrikta på yrkespersoners attribut som roll, kompetenser och yrkesnivå.”



Florian Bachelot  
Chef för tillväxt, talent.io

