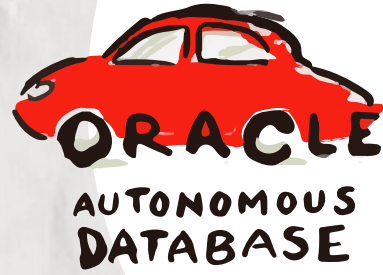


用数据讲述业务故事 看 Oracle ADW 如何赢在领英



ORACLE
甲骨文

公司：甲骨文中国 | 行业：企业 IT 解决方案

概要

营销目标

- 精准定位人群和细分行业：横跨人力，财务，销售，市场等业务人群和 IT 技术人群，并深入细分行业
- 向不同的目标人群展示 Oracle ADW 业务数据平台上不同的业务场景和业务成效
- 挖掘销售机会，持续培育潜在的目标客户

营销策略

- 组合使用领英营销解决方案产品全方位覆盖目标群体
- 根据从广告曝光到销售跟进的闭环数据持续优化投放策略及内容创意
- 连续性的内容投放巩固产品认知度和市场影响力

使用产品

- 企业推广内容、推广 InMail
- 销售线索表格
- Insight Tag、网站再营销

营销效果*

- 平均互动率达到 LinkedIn 基准线的1.45倍
- 推广 InMail 获得的单个销售线索成本低于 LinkedIn 基准线40%

背景

2018年，凭借机器学习、AI 以及多年来积累的强大数据库创新能力，甲骨文打造出全球首款也是目前唯一一款自治数据库——Oracle ADW 业务数据平台。Oracle ADW 全面面向人力资源、市场、销售等业务人群，向IT及业务人群深谈数据洞察助力关键业务决策，以及企业数字化转型。

甲骨文亟需在中国市场为 ADW 业务数据平台创造影响力，实现持续的业务增长。因此，甲骨文围绕业务决策者的体验完整布局各个数字化营销渠道，并着重覆盖能高效带来转化的触点。

甲骨文选择 LinkedIn 作为核心广告投放平台是因为 LinkedIn 具备以下三大优势：



品牌调性契合

LinkedIn 值得信赖的职场沟通场景与甲骨文的品牌相得益彰，可以帮助甲骨文与目标决策者展开高效对话



人群定向精准

LinkedIn 汇聚大量以真实职场身份存在的商业决策人群，可以帮助甲骨文精准匹配最相关的目标客户



数据实现目标

LinkedIn 丰富的数据洞察，使投放全流程透明可追踪，营销数据可控



LinkedIn 投放策略

Oracle ADW 面向不同业务人群，领英营销解决方案的广告产品组合确保甲骨文云平台在营销过程可以精准触达目标群体，建立个性化沟通，从而促进转化。

-  **精准定向**
利用 LinkedIn 企业推广内容，将内容精准推送给不同行业或业务线的目标群体
-  **持续影响**
通过 LinkedIn 推广 InMail，与不同阶段的业务群体进行直接个性化沟通，持续影响，加强信任，从而缩短决策周期
-  **高效转化**
采用 LinkedIn 销售线索表格的一键自动填写功能，快速收集准确的客户信息
-  **数据闭环**
与 LinkedIn 团队一起深度挖掘数据洞察，持续根据不同业务人群的投放效果优化定向方式

深度分析闭环数据 实时优化定向

持续收集销售线索跟进情况的真实反馈，结合 LinkedIn 提供的前端广告点击数据进行全面数据分析。得到更具象化的不同业务线目标客户画像，以转化目标为导向优化广告策略，准确定向 B2B 决策链条中的人群。

优化沟通话术 聚焦人群痛点

借助 LinkedIn 的投放表现数据持续优化市场沟通话术。甲骨文发现，当广告内容是从与目标群体自身相关的痛点和利益角度出发时，相较于围绕行业趋势的广告内容更能令目标群体感同身受，产生共鸣，提升互动。以 B2C 的沟通思路优化 B2B 营销，内容话术上弱化泛谈趋势，聚焦用户谈体验。

追踪反馈数据 积极持续投放

在 LinkedIn 进行持续不间断的投放，持之以恒的内容传播，有效帮助甲骨文云平台积攒大量前后端数据，能够在较长的推广周期中，复盘分析投放内容，进行推广活动的优胜劣汰，确保营销成效。

投放效果

经过一年的探索，LinkedIn 满足了甲骨文云平台聚焦后端的转化需求。与 LinkedIn 平台上中国范围内广告投放的平均表现相比，甲骨文云平台企业推广内容的——

平均互动率* 是 LinkedIn 平台平均水平的

↑ 1.45 倍

推广 InMail 单个销售线索成本* 低于 LinkedIn 平台平均水平

↓ 40 %



李欣怡
甲骨文公司 市场经理

在数字营销领域，我们常常会经历快速试错的过程来验证‘真理’。比如，在 B2B 的云产品市场，客户的体验和互动习惯也在向消费品市场靠拢，尤其是轻量级云解决方案的所见即所得，快速体验并决策购买。因此，需要我们以超前的姿态，不断快速复盘分析，验证校准方向和策略，找到实现理想营销效果的路径。



获取更多领英洞察
产品及活动信息
扫码前往领英营销宫小程序

获取您的专属 LinkedIn 推广方案
欢迎联系领英营销方案顾问
lmscn@linkedin.com | 400-062-5229