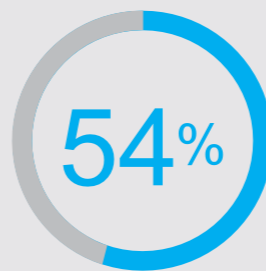


# 领英推广 InMail

向最重要的目标客户推送及时、便捷、相关的消息

## 传统邮件营销面临重重挑战

虽然电子邮件依然是营销人士的主要营销渠道，但是邮件营销却面临着联系人名单维护、内容个性化、移动优化等挑战<sup>1</sup>。同时，尽管移动优化仍遇到障碍，但移动设备在覆盖潜在客户方面所起的作用却越来越大。



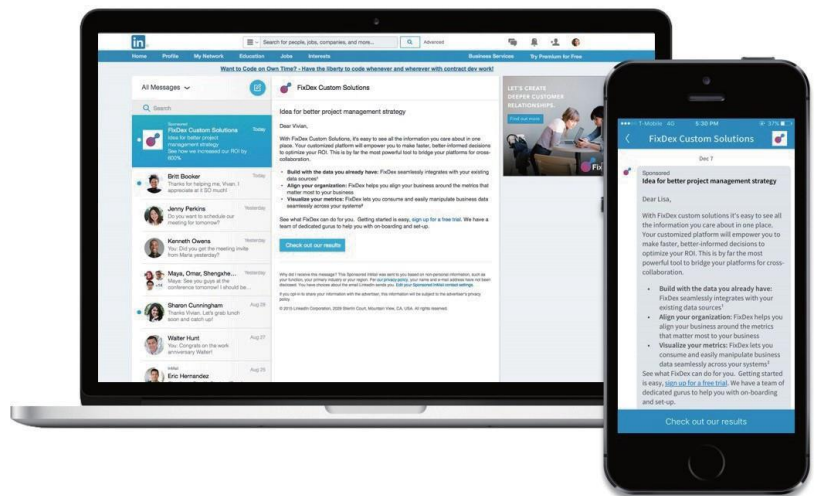
的邮件是使用移动设备打开的<sup>2</sup>

## 营销组合多元化，推广信息个性化

- 只在会员使用领英网站时才与他们接触。
- 在领英收件箱的简洁界面中传递个性化的信息，促进客户转化。
- 在电脑及移动设备上与关键目标客户互动。

## 提升转化率、参与度、下载量

- 通过定向产品和服务推广，促进客户转化。
- 发送个性化的线上讲座或线下活动邀请。
- 推广内容下载，如图表、白皮书、电子书等。



利用领英提供的最直接方式，与潜在客户互动。

<sup>1</sup> 《美国出版商眼中的电子邮件营销挑战》(Email Marketing Challenges According to US Publishing Professionals), eMarketer, 2014年9月刊。

<sup>2</sup> 《电子邮件数据分析》(Email Analytics), Litmus, 2015年11月。

## 面向最重要的客户，发送为他们量身定制的内容



1、**确定目标客户**，按地点、公司、行业、头衔、技能、教育背景等条件搜索。



2、根据目标客户**估算成本**。



3、**定制个性化消息**，面向目标人群，用号召感强的口号鼓励会员采取行动。



4、**开始推广活动**：创建、测试、启动推广InMail，一切交给领英搞定。



5、**跟踪并测量效果**，优化推广活动。

## 为什么选择领英推广 InMail？

推广 InMail 是在电脑或移动设备上与领英的潜在客户互动的最直接方式。

- **移动版设计专为提升点击率优化**。用户滑动屏幕时，呼吁行动按钮始终在内容上方，便于用户采取行动。
- **实时推送，确保及时触达**。推广 InMail，只在会员登录领英时推送。
- **纯净无干扰的职场环境**。严格限制推送频率，确保您的消息获得会员最大的关注。
- **灵活定制内容**。发送个性化消息，最有效地引发目标客户的共鸣。



企业推广内容、推广 InMail 以及一系列展示、文字和动态广告形式，助您在领英吸引合适的目标客户，实现营销目标。

## 目标客户营销

领英汇聚了全球超过 5.3 亿职场人士，他们在此互联互通、获得新知、拓展生涯、智慧工作。因此，想要与那些有决策力、有影响力、最重要的目标客户互动，领英是最有效的平台。

[深入了解](#)如何通过领英实现目标，利用根据职场人士在领英的互动方式而特别打造的产品，锁定最合适目标客户，与他们分享有价值的内容。

立即联系我们，详细了解如何利用领英企业推广内容，在全球领先的职业社交网站上投放广告。

☎ 销售热线：400 010 6277 | 🌐 [cn.marketing.linkedin.com](http://cn.marketing.linkedin.com) | ✉ [lmscn@linkedin.com](mailto:lmscn@linkedin.com)