

# 构建强效品牌效益实现业绩超预期增长

## 成功故事

作为一家提供专业招聘服务的公司，伯揽人力资源（上海）有限公司（Partner One Consulting Limited / P1）极其注重高质量的服务，通过和客户及候选人建立长期的合作伙伴关系来帮助他们达到最佳目的。如今，技术的发展、新风口的出现、政策的调整和 COVID-19 的影响，促使企业业务时常面临转型，而他们对人才的需求也势必相应调整，这些都给 P1 带来挑战。因此，P1 通过与领英合作，得以更大程度发挥品牌效益，储备各领域的专业人才，为业绩增长打下坚实基础。



### 触达更多精英人才

利用领英大数据洞察产品，P1 找到了众多精英人才；更重要的是，领英会定期提供数据分析报告，包括：哪些账号的活跃性较高、InMail 的回复率有多少等等。



### 打造强效品牌效益

通过领英平台增加企业品牌曝光，进行一致性的品牌建设，吸引了更多雇主企业的合作，以及构建了各领域高质量的人才库。



## 挑战

# 在不断变化的人才市场中找到合适人才

受 COVID-19 影响，一些公司业绩呈断崖式下滑态势，不少客户企业缩减人手；不同代际员工对工作/职业的诉求也存在很大差异；与此同时，互联网+前沿技术的复合型人才成为大势所趋。企业客户需求的变化和人才的变化，给 P1 这样的猎头机构的服务模式提出了诸多挑战，例如：如何在快速变化的市场中找到相应人才，如何为客户匹配适合人才等。

## 解决方案

# 人才大数据和企业品牌双剑合璧

P1 与领英的合作可以追溯到其创立之初，几年间 P1 通过领英企业招聘账号和职位发布栏收获了很多成功案例。领英的大数据分析和搜索功能是 P1 非常看重的价值，能够帮助 P1 与市场上很难搜寻到的精英人才和新型人才建立联系。特别是利基市场中的人才，他们更倾向于将简历数据发布到领英平台，或寻求机会，或建立人脉。此外，P1 在领英平台中打造了强效的企业品牌，使更多企业更愿意与其合作，同时也将各行各业的人才吸引到了 P1 的人才库中，丰富了人才储备，增加了寻找、推荐人才的成功率。



领英的品牌效益非常大，通过领英平台去展示我们的品牌，P1 获得了更多的曝光。基于此，P1 吸引了众多海外的高端人才与我们合作，更高效地建立了全球人才储备库；同时，让众多雇主企业更有意愿与我们合作。在未来的战略布局中，P1 期待与领英更进一步合作，深入发挥领英行业洞察和大数据分析功能，更大程度承担起猎头公司与企业的桥梁作用。



**Cherol Cheuk**

Managing Partner

Partner One Consulting Limited