



借助领英大数据洞察 扩大您的雇主品牌效益



领英作为国际领先的职业社交平台，为您提供全球劳动力市场的实时供需数据

6.75亿 会员 + 3千万 公司 + 2千万 职位 + 3.5万 技能 + 9万 院校

上述数据您将通过领英大数据洞察产品尽在掌握，并据此做出更明智的人才决策。您可以更好地了解目标人才所在地，他们如何与您的品牌进行互动以及他们认为最重要的事情。



更有效的雇主品牌传播

更好地了解潜在候选人从而改善传播内容及品牌定位



更高效地招聘

为您的招聘团队带来对企业有所了解且敬业度更高的候选人线索

借助洞察驱动的招聘营销策略，让企业更快地招聘到合适且敬业的候选人

75%

的求职者在申请工作前就考虑过雇主的品牌

54%

的 InMail 接受率提升，源于候选人曾接触过您的品牌

大数据洞察帮助您

规划并确定项目优先级

查看特定人才库的供需及参与互动受众的洞察数据，使您能够更明智地分配预算并确认不同推广项目的优先级



目标受众供需情况



目标受众互动参与情况



通过使用领英大数据洞察，我能够更好地与我们的领导团队沟通为什么我们在某些人才市场面临特定的挑战，并证明为实现我们的招聘目标而重新分配预算是合理的。

Devin Rogozinski,
Head of Talent Marketing



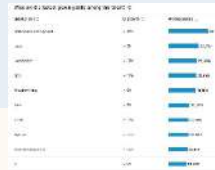
在设计雇主品牌宣传项目时，我们不能仅依靠自己的直觉。领英大数据洞察为我们提供了建立合理招聘策略以及进行明智决策所需的大数据。

Jakub Skalik,
Talent Attraction
& Lead Generation



深入研究人才库

通过人口统计洞察向招聘难度大的岗位提供更精准的人才定位和关键传播信息点



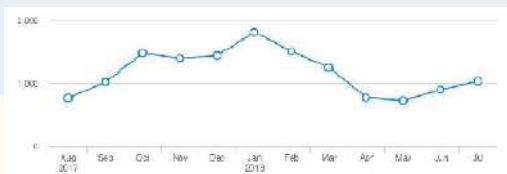
成长性技能



有领先优势的雇主

项目有效部署及追踪项目成果

传播项目上线及追踪品牌知名度，参与度及招聘效率变化趋势，从而证明您的项目效果和影响力



人才库参与度

追踪候选人如何与您的品牌进行互动，从而衡量雇主品牌和招聘营销项目的成效。

了解人才如何与您的公司页面，职位及 InMail 实现互动。



欲了解更多领英大数据洞察及媒体广告产品详情

请拨打领英企业热线：400-062-5229 或查询领英官方二维码

