

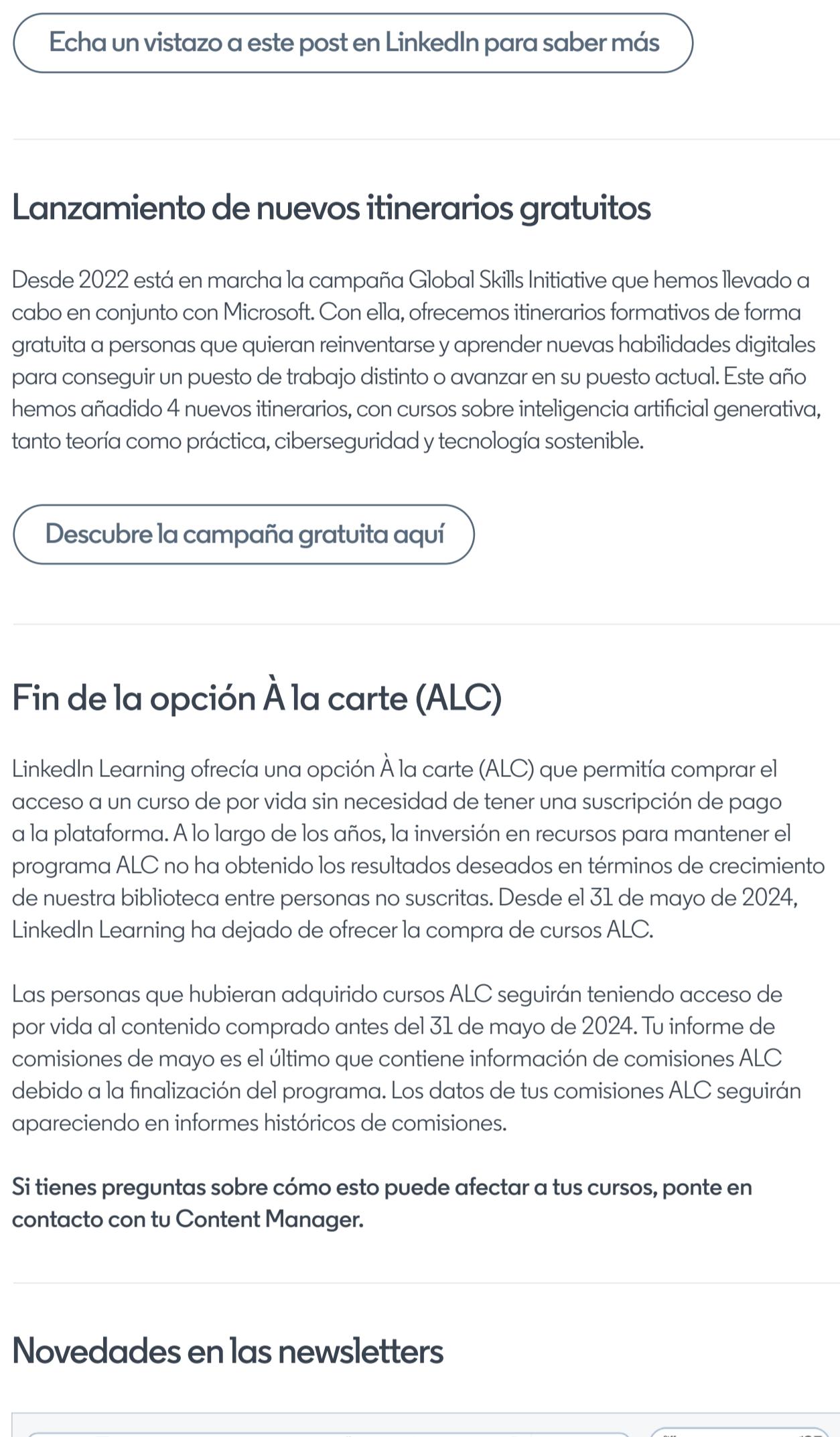
Newsletter de agosto de 2024 para docentes de LinkedIn Learning

Las últimas novedades de LinkedIn Learning

Hola:

Estoy deseando contarte las novedades que hemos tenido en los últimos meses en LinkedIn Learning. Nuevos lanzamientos, visitas de clientes y cambios en las opciones de venta de cursos que nos permitirán ser más ágiles y nos darán la oportunidad de conseguir nuevos acuerdos para aumentar la audiencia de los contenidos que nos ayudan a crear y distribuir.

Visita de clientes a los estudios de LinkedIn Learning



En junio tuvimos la visita de varios clientes y potenciales clientes a nuestros estudios, acompañados por María Eugenia Pascual, Learning & Engagement Account Executive, y Oriol Marín, Customer Success Manager. Fue un día lleno de charlas, intercambio de ideas y prácticas en el que representantes de distintas empresas pudieron conocer nuestra forma de trabajo y nuestro compromiso con la calidad, así como probar a grabar sus propios videos en nuestros estudios.

El evento fue un éxito, y ya estamos trabajando en futuras ediciones que permitirán a distintas empresas acercarse a nuestro trabajo y conocer mejor el producto que pueden adquirir.

Echa un vistazo a este post en LinkedIn para saber más

Lanzamiento de nuevos itinerarios gratuitos

Desde 2022 está en marcha la campaña Global Skills Initiative que hemos llevado a cabo en conjunto con Microsoft. Con ella, ofrecemos itinerarios formativos de forma gratuita a personas que quieran reinventarse y aprender nuevas habilidades digitales para conseguir un puesto de trabajo distinto o avanzar en su puesto actual. Este año hemos añadido 4 nuevos itinerarios, con cursos sobre inteligencia artificial generativa, tanto teoría como práctica, ciberseguridad y tecnología sostenible.

Descubre la campaña gratuita aquí

Fin de la opción À la carte (ALC)

LinkedIn Learning ofrecía una opción À la carte (ALC) que permitía comprar el acceso a un curso de por vida sin necesidad de tener una suscripción de pago a la plataforma. A lo largo de los años, la inversión en recursos para mantener el programa ALC no ha obtenido los resultados deseados en términos de crecimiento de nuestra biblioteca entre personas no suscritas. Desde el 31 de mayo de 2024, LinkedIn Learning ha dejado de ofrecer la compra de cursos ALC.

Las personas que hubieran adquirido cursos ALC seguirán teniendo acceso de por vida al contenido comprado antes del 31 de mayo de 2024. Tu informe de comisiones de mayo es el último que contiene información de comisiones ALC debido a la finalización del programa. Los datos de tus comisiones ALC seguirán apareciendo en informes históricos de comisiones.

Si tienes preguntas sobre cómo esto puede afectar a tus cursos, ponte en contacto con tu Content Manager.

Novedades en las newsletters



Tenemos algunas novedades que mejorarán la experiencia de publicación en LinkedIn. Te invito a que les eches un vistazo, incluso si ya estás publicando una newsletter. [En este artículo](#) (en inglés) de nuestra directora de producto Keren Baruch puedes obtener más información.

Qué novedades hay:

Una experiencia más interactiva con tus lectores — los comentarios ahora aparecerán a la derecha de tu artículo, facilitando la participación de tu audiencia y estimulando conversaciones.

Una integración total con Microsoft Designer — usa la IA para crear una imagen de portada para cada edición de tu newsletter directamente en LinkedIn.

Una experiencia visual ampliada — inserta enlaces cliqueables a perfiles y páginas directamente en tu artículo.

Descubre aquí estas novedades para tu próxima edición

No te pierdas ninguna novedad



Visita el portal del instructor y descubre todo lo que hemos preparado para ti: guías de mejores prácticas, materiales de marketing, herramientas de promoción de marca y mucho más.

Visita el portal del instructor

¡Gracias por leer y por todo lo que haces para que LinkedIn Learning siga siendo un éxito!

Guzmán Huerta

Director of Content,

Spanish and Portuguese Programs

<https://www.linkedin.com/in/guzmanhuerta/>