

Déploiement international et harmonisation des outils RH : l'approche du Groupe Adéquat

Le succès

Fin 2016, [Benjamin Peyrache](#) a rejoint le Groupe Adéquat, un acteur français majeur du recrutement et du staffing, pour piloter la direction du marketing et de la communication, avec une feuille de route très claire : travailler sur le double enjeu de branding et de performance des actions marketing, tout en créant des synergies et des connexions pour permettre à chaque collaborateur de travailler dans les meilleures conditions. L'expansion internationale, en préservant l'ADN familial du Groupe, représentait éminemment un enjeu clé.

Car, comme il le souligne : « *Même si notre métier repose sur des process, il demeure avant tout humain et fondé sur le savoir-faire et la qualité relationnelle* ». Il revient aujourd’hui sur l’adoption et l’extension des solutions LinkedIn Talent Solutions au sein du Groupe pour répondre à ses objectifs de croissance et d’expansion internationale.



Le Challenge

Changer de paradigme sur les outils de recrutement : passer du local à l'international, pour accélérer son expansion.

Aujourd'hui implanté dans huit pays, le Groupe Adéquat se distingue par une approche unique qui combine une marque corporate qui s'affirme, avec des marques locales expertes adaptées aux spécificités de chaque marché. Avec un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros, près de **2 000 collaborateurs** et des **dizaines de milliers de clients**, le Groupe Adéquat accompagne chaque année **plus de 200 000 personnes vers l'emploi**, en intérim comme en CDI, mais aussi en Freelancing. Face aux tensions croissantes sur le marché du travail et aux évolutions technologiques qui transforment en profondeur le recrutement, le Groupe a engagé une transformation stratégique RH, avec un triple objectif : améliorer l'expérience candidat et intérimaire, optimiser le sourcing des talents, moderniser les outils de recrutement et accompagner les équipes RH dans la maîtrise des données. Cette transformation, axée sur la performance, s'appuie notamment sur l'intégration des solutions LinkedIn Talent Solutions dans leur stratégie.

Results

+136 %

Nombre de vues sur les offres d'emplois en un an

+119 %

Clics sur les candidatures en un an

29,1 %

des recrutements sont influencés par LinkedIn



Industrie : Recrutement et Staffing

Nombre de collaborateurs : + 2000

Siège social : Lyon



La Solution

Initialement adoptées de manière isolée et localement par les différentes marques et recruteurs, les solutions LinkedIn Talent Solutions ont rapidement démontré leur efficacité. Plutôt que de les gérer séparément, le Groupe a décidé d'adopter une approche globale et holistique, en structurant son investissement et en déployant davantage de licences et d'outils LinkedIn dans une vision à long terme. Un contrat à l'international, donc. Un tournant symbolique, marquant une première pour l'entreprise, avec pour ambition d'équiper un maximum de collaborateurs tout en bénéficiant d'un soutien à l'échelle du Groupe. Cette dynamique, initiée il y a 3 ans, continue de s'intensifier. LinkedIn représente aujourd'hui un partenaire stratégique clé, avec une intégration optimale de ses outils au sein de la démarche RH et marque employeur du Groupe. Grâce à des solutions telles que les licences Recruiter, Job Slots et Talent Insights, l'objectif est d'améliorer l'expérience candidat et d'optimiser le processus de recrutement.

Le support de RecOps, son agence conseil en France et l'accompagnement des équipes LinkedIn ont permis une adoption progressive et une montée en compétences des équipes RH, où la formation et l'autonomie des collaborateurs ont joué un rôle clé pour garantir une intégration efficace et mesurable. Pour Benjamin Peyrache : « *LinkedIn fait partie des outils privilégiés par nos recruteurs. Très intuitif et facile d'usage, il a surtout le mérite d'avoir une roadmap produite centrée sur l'amélioration de l'expérience recruteurs et donc 100 % alignée avec notre stratégie visant à proposer les meilleures solutions à nos équipes, au service de la satisfaction de nos clients. Aujourd'hui déployée à l'international, LinkedIn crée de la valeur au-delà de l'aspect économique. Sa force réside dans sa spécificité, avec des usages variés qui font la différence en termes de ROI. Nous restons une entreprise familiale soucieuse de sa compétitivité - et un investissement qui serait déraisonnable n'aurait de toute façon pas sa place chez nous.* »



“Aujourd’hui déployée à l’international, LinkedIn crée de la valeur au-delà de l’aspect économique. Sa force réside dans sa spécificité, avec des usages variés qui font la différence en termes de ROI.”



Benjamin Peyrache

Chief Marketing & Communication Officer